



# RAPPORT ACTIVITE 2024





# Sommaire

**1. Rapport Moral**

**2. Gouvernance**

**3. Equipe**

**4. Entreprises**

**5. Chiffres clés 2024**

**6. Activité 2024**

**7. Comptes 2024**

**8. Perspectives**

# RAPPORT MORAL

1

## 1. RAPPORT MORAL

**Pierre-Hubert  
MARTIN, Président**



### RAPPORT MORAL

D'un côté la recherche de sens au travail, qui est aujourd'hui un des principaux critères pour un candidat à l'embauche, notamment pour les générations Y et Z. Elle est encore plus renforcée depuis la crise sanitaire. Cette quête représente un intérêt réel pour les entreprises, qui, pour attirer des talents, mettent en valeur leur marque employer, la qualité de vie au travail et les valeurs telles que l'innovation ou l'inclusion. Au-delà de leurs performances économiques, elles communiquent de plus en plus sur leurs performances environnementales, sociales, et de gouvernance la communication extra-financière leur permet de répondre à une pression accentuée des parties prenantes et à leurs attentes en matière de durabilité et de responsabilité sociétale.

D'un autre côté, le contexte économique, politique et social complexe, instable, et un taux de pauvreté plaçant toujours le Vaucluse au 5<sup>e</sup> rang national des départements les plus pauvres de France, un nombre de quartiers prioritaires de la Politique de la Ville qui augmente alors qu'on est censé les réduire...

...Et des volontés d'agir ! Des volontés d'entreprises engagées, d'hommes et de femmes qui cherchent et trouvent du sens dans les actions concrètes menées sur le territoire.

La raison d'être de FACE Vaucluse est là ! et 2024, avec ce contexte économique et politique complexe et instable, démontre à quel point la notion de responsabilité sociétale fait de plus en plus sens sur notre territoire. Vous avez été plus nombreux encore, partenaires privés et publics, à nous accompagner dans le maintien de nos actions historiques de lutte contre les inégalités, les exclusions et les discriminations, et dans le développement de nouveaux axes pour répondre aux nouveaux besoins du territoire.

## 1. RAPPORT MORAL

Pierre-Hubert  
MARTIN, Président



L'année dernière, à l'occasion même de notre Assemblée Générale, nous signions une nouvelle convention de partenariat avec EDF, amorçant le renforcement donné l'axe « lutte contre la précarité énergétique ». S'en suivait un autre partenariat privé, avec Suez sur Carpentras, pour lutter contre la précarité hydrique. Notre projet d'appartement pédagogique, destiné à parler de sa consommation d'énergie, la comprendre, intégrer des écogestes, a été soutenu par le Contrat de Ville du Grand Avignon, avec la participation de GDH, et à pu être déployé dès le second semestre...

Autant de nouvelles actions autour de la médiation pour renforcer notre accompagnement des publics en précarité.

La Labellisation « France Services » est venue clôturée l'année en reconnaissant le travail mené au sein de notre Point Services Aux Particuliers.

Les volets de mobilisation des entreprises auprès des demandeurs d'emploi et des collégiens et lycéens n'ont pas, non plus, été en reste. Dans la même dynamique que l'année 2023, 2024 a enregistré un nombre record de participations de collaborateurs et collaboratrices sur nos actions, étendues aux territoires de Cavillon, Carpentras et Apt.

## 1. RAPPORT MORAL

Pierre-Hubert  
MARTIN, Président



Les Entreprises s'engagent, sous une impulsion et des thématiques nationales, mais avec une réelle dynamique locale, nous ont permis de faire intervenir auprès des entreprises du club, des experts sur des sujets sociétaux cruciaux : la sobriété énergétique, le handicap, l'illettrisme en entreprise, la santé mentale, etc. Le nombre d'entreprises engagées s'est démultiplié, la cadence des actions et la visibilité tout autant.

Mais FACE Vaucluse, c'est aussi une équipe de salariés, qui s'étoffe et continue de se professionnaliser. Nous avons maintenu la politique managériale et salariale mise en place depuis 2018, à savoir la pérennisation des postes dès lors que l'activité le permet. Et nous sommes fiers aujourd'hui de présenter une équipe expérimentée et experte dans ses domaines.

C'est enfin une gouvernance engagée, prête à faire des choix « osés » et des paris gagnants pour accompagner au mieux les entreprises dans leurs démarches sociétales, et les plus vulnérables dans leurs démarches d'accès aux droits : la reprise du PADE par exemple, ou le développement de l'activité, dans un contexte où les financements, privés et publics, sont de plus en plus difficiles à obtenir.

## 1. RAPPORT MORAL

Pierre-Hubert  
MARTIN, Président



Si notre gestion reste équilibrée, le rapport financier illustrera la tendance confirmée de diminution des recettes face à une augmentation des dépenses, malheureusement vérifiée dans bon nombre de structures comme la nôtre.

Les perspectives d'actions pour 2025 restent grandes. Les besoins et les volontés sont là. Gageons sur cet élan et l'engagement de nos partenaires privés et publics en Vaucluse pour continuer à lutter contre les discriminations et les excusions, préserver notre environnement et donner (redonner) du sens aux missions de nos organisations et de nos collaborateurs.

Pierre-Hubert MARTIN  
Président FACE Vaucluse

# GOUVERNANCE

2



## Membres du Bureau



**Pierre-Hubert MARTIN**  
Président  
Groupe La Poste

## Membres de CA



**Pascale Fontana**  
Ressource B4



**François Zanirato**  
Engie



**Guillaume De Gea**  
Manpower



**Mélanie Mery**  
La Fabrique des grossières



**Cyril De Vomecourt**  
Veolia



**Olivier Bonifay**  
GRDF



**Sébastien Quiminal**  
Enedis



**Véronique Marcel**  
Avocate



**Patricia Philip**  
ANV B4



**Eric Albrand**  
Suez Eau



**Jean-Michel Scuitto**  
GSE



**Hélène Thoreau**  
Synlab Provence



**Thomas Redondo**  
CCI Vaucluse



**Jacqueline Castel**  
EDF



**Florence Constant**  
McCormick France



**Lionel Chambenoit**  
Orange



**Ludwig Ferren**  
Etable Cowool



**Steren Bandeville**  
Groupe La Poste



**Frédéric Favrot**  
Biosiris



Fondation FACE

# ÉQUIPE

3



10,78 ETP

7 STAGIAIRES

## SALARIÉS

**C.ISOUARD PAULEAU**, Directrice  
**D.SEBAI**, assistante RH et gestion administrative  
**A.AMRANI**, apprentie RH  
**G.BEZERT**, chargé d'animation RSE  
**T.BENBEKAR**, médiateur social  
**G.HADOU**, médiatrice sociale  
**C.GUENAOUI**, médiatrice sociale  
**N.MARQUES**, médiatrice sociale  
**H.LAMTAOUI**, médiatrice sociale  
**B.DJEBRI**, médiatrice sociale  
**L.BENJEDDI**, médiatrice sociale  
**J.DJOUADI**, médiateur social  
**Y.DEHBI**, médiateur social  
**A.ABDELLAOUI**, médiateur social  
**A.DIETRICH**, médiatrice sociale  
**S.GEORGET**, médiatrice sociale  
**I.CHOUH**, médiatrice sociale  
**Z.BOUABDELLI**, médiatrice sociale

## BÉNÉVOLAT

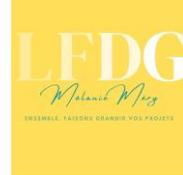
**D.FRANÇON**  
Cheffe de projet éducation

# ENTREPRISES

4

## 4. ENTREPRISES & PARTENAIRES

Les acteurs économiques de FACE Vaucluse en 2024



# CHIFFRES CLÉS 2024

5

## 5. CHIFFRES CLÉS 2024

### LES CHIFFRES CLES DE 2024

89 Entreprises



39 Partenaires



Publics



68 Actions

37 Ateliers effectués



FAC'ilite TOIT l'énergie !



48%



52 %



286 Entreprises



La Poste

1760 permanences  
45 530 actes  
33 707 personnes

# ACTIVITÉ 2024

6

## 6. ACTIVITÉ 2024

L'activité 2024 se traduit par une toujours forte mobilisation des entreprises et de leurs collaborateurs, des territoires d'intervention plus étendus et de nouvelles actions.

C'est au travers des grands pôles qu'elle s'est déployée :



### Mobilisation et Sensibilisation des entreprises

Accompagnement des entreprises dans la valorisation et la réalisation de leurs démarches responsables sociales & sociétales



### Emploi

Ateliers autour de l'emploi et du recrutement



### Education

Interventions pour favoriser des rencontres, découvrir des métiers, réfléchir sur l'orientation et lutter contre l'auto-déterminisme.



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

Accompagnement de personnes dans leurs démarches administratives et dans la gestion des ressources

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### 1/ Cœur d'activité de FACE Vaucluse

La mobilisation des entreprises sur des sujets sociétaux et la valorisation sont la raison d'être de FACE Vaucluse, qui s'appuie sur elles pour mener les actions en direction des publics potentiellement discriminé ou défavorisé.

Selon leur taille et leur organisation, toutes n'ont pas les mêmes moyens dédiés des actions relevant de la RSE, ni les mêmes attentes envers une structure telle que FACE Vaucluse.

En 2024, ce sont 89 entreprises qui ont émergé aux actions que nous avons initiées, avec la participation de 595 collaborateurs.

La majorité de ces entreprises ont choisi de formaliser leur engagement via le dispositif « Les entreprises S'engagent », qui s'est lui-même encore plus structuré en 2024.

Au-delà des divers événements programmés dans l'année pour sensibiliser, déconstruire les préjugés et accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de leur politique RSE, la communauté « Les entreprises S'engagent » et le CRM en particulier, donnent une visibilité nationale à ce qui a été mené en Vaucluse en 2024.

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### 2/ Les Entreprises s'Engagent

La communauté "Les entreprises s'engagent" est animée, au niveau national, par un groupement d'intérêt public (GIP) cofondé par le ministère du Travail et France Travail depuis avril 2022. Grâce à des solutions sur une dizaine de thématiques, la communauté est aux côtés des entreprises de toutes tailles, de tous secteurs, dans l'ensemble des départements, pour œuvrer vers une société inclusive et un monde durable.

En 2024, un rapprochement a été acté avec le dispositif PaQte.

En Vaucluse, FACE Vaucluse co-anime LESE, avec la DDETS 84 et deux entreprises leaders (STEF Transport Cavillon et GSE).

286 entreprises sont inscrites sur notre département en 2024, et 59 d'entre elles sont qualifiées de « membres actifs ». Le nombre moyen de participations aux actions proposées par le Club du Vaucluse est de 5 par an, et s'envole jusqu'à 23 participations pour l'entreprise la plus active. Ces engagements traduisent une réelle volonté d'engagement, et laissent deviner l'adéquation entre les actions proposées et les attentes des entreprises engagées.



Plus *d'entreprises*,  
Plus **engagées**,  
Pour plus *d'impacts* !

## 6. ACTIVITÉ 2024



Entreprises



Emploi



Education



Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

L'animation a été articulée autour de 4 thématiques prioritaires en Vaucluse, définies sur une feuille de route établie en fonction des besoins repérés du territoire.



Ce sont au total 37 actions qui ont été organisées sur l'ensemble du territoire :

- Evènement de signatures de conventions avec Mr Le Préfet dès le mois de février
- Réunions trimestrielles avec des focus spécialisés sur les thématiques prioritaires et les nouveautés du club, et la présence d'intervenants extérieurs experts.
- Participation à 3 "Stades vers l'emploi" en partenariat avec France Travail sur Pertuis, Carpentras et Orange afin de promouvoir le recrutement par le sport.
- Programmation de la pièce de théâtre « Sobriété à tous les étages » et organisation d'une table ronde sur le sujet de la sobriété en entreprise.
- Organisation de « Patron dans ma ville » en partenariat avec la mission locale d'Avignon, afin de présenter les métiers et opportunités des entreprises de divers secteurs d'activité du territoire.

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

- Mise en place d'un ciné débat autour de la santé mentale, pour permettre une meilleure compréhension du sujet de la santé mentale et de son impact dans cadre professionnel.
- Formation à la lutte contre les discriminations avec l'association la Cravate Solidaire.
- Réitération d'une édition vaclusienne de « Regards Croisés », pour aborder autrement les difficultés de recrutement, en inversant les rôles de recruteurs et demandeurs d'emploi.
- Participation au « Tour de France Soutiens ton club sportif engagé » à la CCI pour sensibiliser et aborder les sujets de parrainage et d'employabilité des sportifs de haut niveau.
- Et organisation d'un évènement de remise de trophées des entreprises engagées en Vaucluse avec Mr Le Préfet afin de valoriser, fédérer, inspirer et challenger l'ensemble des initiatives des membres de la communauté.



Ces actions ont mobilisé 419 représentants d'entreprises sur l'année et ont touché directement 2640 bénéficiaires



## 6. ACTIVITÉ 2024



Entreprises



Emploi



Education



Médiation sociale et e-administrative, lutte contre la précarité énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### Un ancrage sur l'ensemble du territoire du Vaucluse

Grand Avignon : 29

Luberon Monts de Vaucluse : 16

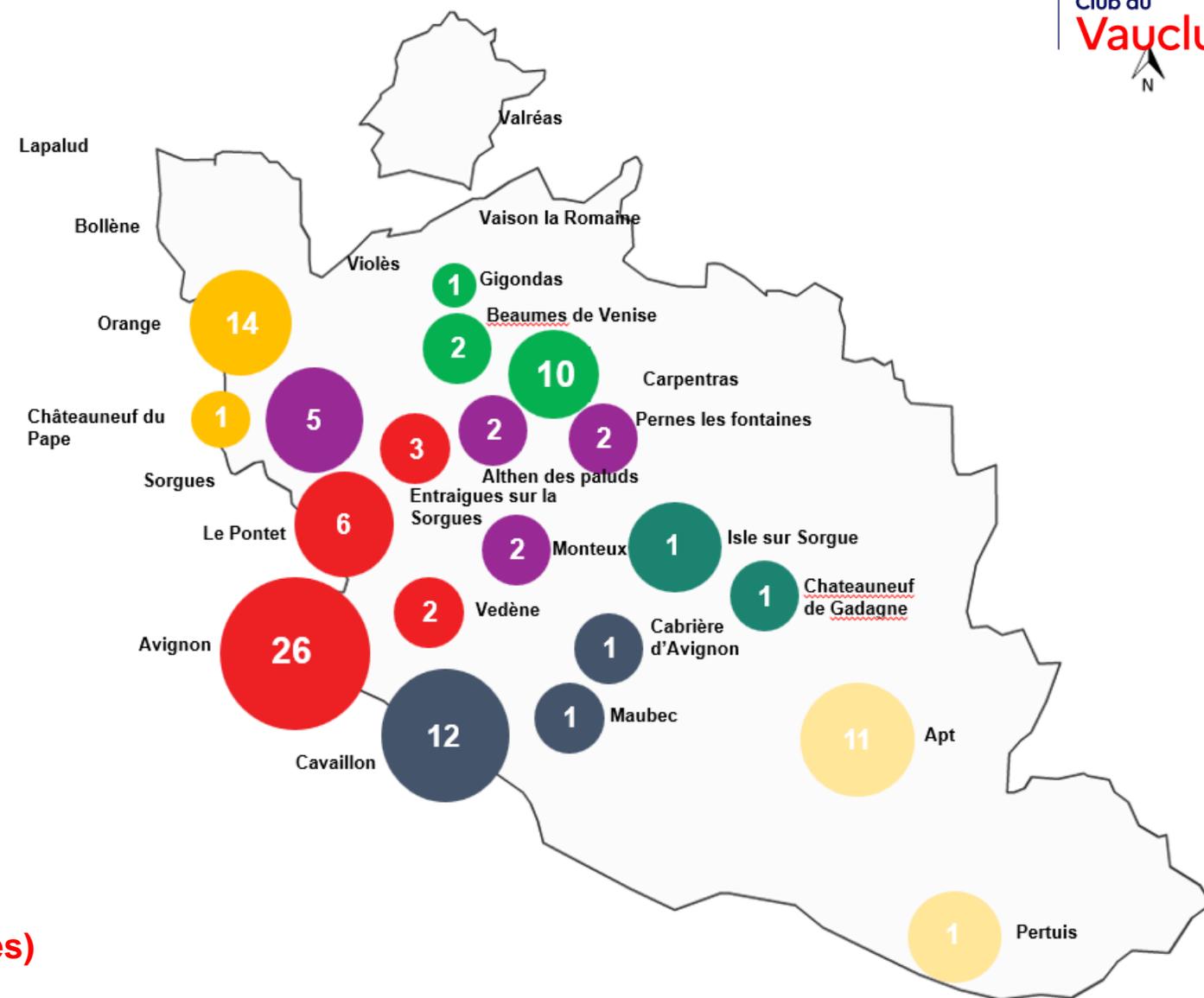
CC Pays d'Orange en Provence : 15

CA Ventoux-Comtat-Venaissin (COVE): 13

CA des Sorgues du Comtat : 11

CC Pays d'Apt-Luberon et Pertuis : 12

**Total : 95 établissements**  
**(sur 59 entreprises membres actives)**



## 6. ACTIVITÉ 2024



Entreprises



Emploi

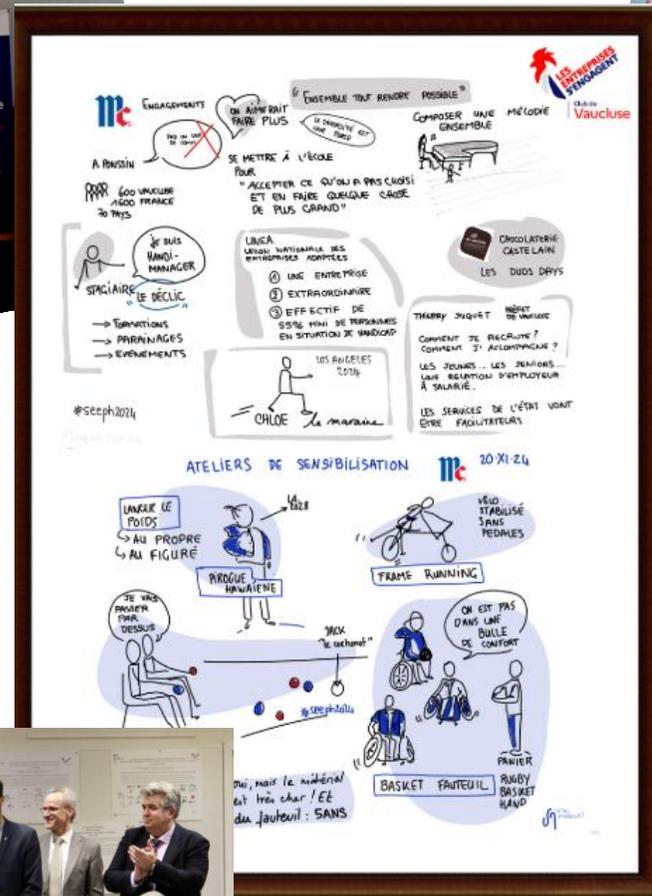


Education



Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES



## 6. ACTIVITÉ 2024



**Entreprises**



**Emploi**



**Education**



**Médiation  
sociale et e-  
administrative,  
numérique et  
énergétique**

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### 3/ les actions de sensibilisation en direction des Entreprises

#### La cravate solidaire, formation à la non-discrimination

Cooprovence nous a accueillis le 29 novembre pour une formation à la non-discrimination à l'embauche et dans l'emploi, dispensée dans le cadre des Entreprises s'Engagent.

La journée s'est articulée autour de 3 modules :

- ❑ Le cadre légal de la non-discrimination
  - Reconnaitre une situation discriminatoire
  - Appréhender le cadre légal de la discrimination
  - Identifier les méthodes non discriminantes
- ❑ Les mécanismes qui conduisent à discriminer
  - Les apports neuroscientifiques sur les mécanismes du cerveau
  - Les forces des schémas mentaux
  - Réflexes barrières à la discrimination
- ❑ La posture pour favoriser l'égalité des chances
  - La Communication à impact
  - La prise en compte des émotions
  - La mise en œuvre de l'écoute et de l'observation d'une situation de recrutement



## 6. ACTIVITÉ 2024



Entreprises



Emploi



Education



Médiation sociale et e-administrative, lutte contre la précarité énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### Action « fil rouge » la santé mentale en entreprise

Dans le cadre de LESE, nous avons eu la chance d'accueillir en septembre le producteur de Beyond Production, Amaury Pascaud et un de ses comédiens pour témoigner de leur expérience de tournage d'un documentaire sur la santé mentale.

L'université d'Avignon nous a hébergé pour cette matinée hors des sentiers battus.

Objectif de l'intervention : sensibilisation aux enjeux de la santé mentale en entreprise, par la découverte d'une expérience managériale inédite.

Méthodologie : mêlant projections de rushes de tournage d'un documentaire, témoignages de personnes concernées et interventions d'experts de la santé mentale, cette action a abordé de manière divertissante un sujet complexe, permis d'appréhender les enjeux et de découvrir des méthodes d'inclusion et de prévention.

30 entreprises invitées, des formations à la santé mentale enclenchées...



**BEYOND**  
PRODUCTION



## 6. ACTIVITÉ 2024



**Entreprises**



**Emploi**



**Education**



**Médiation sociale et e-administrative, lutte contre la précarité énergétique**

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### VIA L'EMPLOI II – Efface ton regard

Dans le cadre d'une convention Via L'Emploi III avec la Fondation FACE et la Fondation Legrand, nous avons organisé le 13 septembre 2024 une action de sensibilisation des entreprises au handicap visuel chez un de nos partenaires, la Fondation Gaillanne, qui forme des chiens guides pour des jeunes déficients visuels.

Objectif : faire prendre conscience aux représentants des entreprises, de façon décalée et concrètes, des contraintes que peuvent rencontrer des collaborateurs ou autres personnes déficientes visuelles, tout en montrant les diverses possibilités d'aménagements de postes, mais aussi l'accompagnement dans un management adapté.

Cette action s'est déclinée sous plusieurs temps forts :

- Visite de la fondation Gaillanne
- Activités ludiques sous formes de jeux de mise en situation d'une personne non-voyante, identification des objets et l'environnement avec les autres sens que la vue, lunettes déformantes pour lire un texte ou marcher droit, reconnaissance des billets et des pièces de monnaie dans la vue, etc.
- Présentation d'applications que les personnes déficientes visuelles utilisent dans leurs tâches quotidiennes comme l'application "Be my eyes".
- Démonstration avec un chien guide
- échanges en visio, avec l'entreprise "Csense" dont les fondateurs sont des anciens bénéficiaires de la Fondation Gaillanne.



MINISTÈRE  
DU TRAVAIL,  
DU PLEIN EMPLOI  
ET DE L'INSERTION

Délégation générale  
à l'emploi et à la  
formation professionnelle

FONDATION  
legrand

CHABE  
RESPONSABLES ZOOMERS  
SINCE 1981

FACE  
La Fondation  
pour l'inclusion

FACE  
Vaucluse

FONDATION  
FRÉDÉRIC  
GAILLANNE  
DES OUVRIERS GUIDES  
POUR LES HOMMES AVEUGLES

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### « ET SI C'ÉTAIT TOI »

Quand la sensibilisation et la mobilisation autour des sujets sociétaux dépasse Face...

Nous avons eu le plaisir d'intégrer un collectif d'entrepreneuses et d'entrepreneurs du Vaucluse qui souhaitent interroger sur la position de chacun, en tant que citoyen, ou citoyen engagé face aux grands sujets sociétaux et environnementaux que nous ne pouvons plus ignorer aujourd'hui.

Début 2024, Sandrine FDIDA (Nextech) et Hervé MILLET (CJD PACA), après avoir vu le film *Bigger Than Us*, décident de s'engager ensemble dans un projet atypique autour de la jeunesse, le climat, l'inclusion et l'engagement. Ils interpellent d'autres personnes qui ont envie de faire bouger les lignes, et le Collectif Et Si C'était toi et créé.



L'équipe s'organise pour chercher des partenaires, communiquer, mobiliser, embarquer, transmettre, relier, faire savoir, faire connaître et donner envie.

Un grand événement est planifié le 6 juin 2024 au cinéma Pathé d'Avignon. Il s'articule autour de 3 temps forts :

- Des projections pour plonger au cœur d'actions inspirantes grâce à *Bigger Than Us*, documentaire coup de poing sur la jeunesse qui s'engage, pour la jeunesse, par la jeunesse. Sélectionné au Festival de Cannes en 2021, nommé aux Césars en 2022, partenaire en 2023 du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour essayer ces histoires et préparer la suite de l'aventure en impliquant 7 étudiants français.
- Des débats avec la présence exceptionnelle de la réalisatrice Flore Vasseur, autour de l'engagement, dans toutes ses formes, d'initiatives originales et porteuses d'espoir.
- Des rencontres stimulantes, riches de partages avec des citoyens engagés, héros du quotidien sur le territoire



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, lutte contre la précarité énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### Impacts

- 500 personnes inscrites le jeudi 6 juin sur Avignon dont 60% de jeunes
- 6 témoins engagés localement à travers leurs entreprises ou associations
- 7 associations locales et engagées présentes
- Et aussi, 170 élèves de 2nde touchés en 2 projections-débats le vendredi 7 juin, grâce à #EtSiCTToi

sur le territoire



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## I. MOBILISATION DES ENTREPRISES

### La Santé mentale en Entreprise

Depuis la période du Covid, toutes les études s'accordent à partager un changement radical dans le rapport au travail des salariés, ils sont de plus en plus exigeants dans la quête de sens de leur activité, et dans leur bien-être au travail. Aussi, les entreprises sont elles de plus en plus soucieuses de la santé mentale de leurs collaborateurs, Parallèlement, la santé mentale a été annoncée comme « Grande Cause Nationale » par le gouvernement.

Face Vaucluse a donc décidé d'aborder cette thématique au travers de différents vecteurs.

L'intervention de Beyond Production avec Les Entreprises s'engagent a été un moyen d'aborder la question, donnant lieu à des formations enclenchées dans les semaines suivantes par les entreprises présentes.

Une autre façon d'agir a été de mettre en place une action expérimentale avec l'IME Saint Ange de Montfavet et des entreprises volontaires de FACE Vaucluse pour accueillir des jeunes sous forme de Stage.

Le principe était de valider la possibilité que des jeunes suivis par l'institut sortent de l'infrastructure et testent leur capacité à interagir et à travailler dans un secteur non protégé sur une durée limitée.

C'est l'entreprise Mc Cormick de Carpentras qui a accepté de prendre 3 de ces jeunes rencontrés plusieurs fois et préparés en amont,



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## iii; LES ACTIONS EMPLOI

Les actions pour favoriser les liens entre des demandeurs d'emploi et des entreprises ont pris différentes formes en 2024, Mais elles ont toutes été imaginées pour limiter les biais cognitifs des pensées limitantes et permettre à chacun de faire ressortir ses compétences.

Des actions d'accompagnement sur un temps long se sont conjuguées aux actions de rencontres et de préparation aux entretiens sur des moments plus courts mais intenses. Elles se sont construites également sur des partenariats divers, pour toucher un large panel de public : demandeurs d'emploi jeunes, seniors, RQTH, etc :

- ❖ Parrainage,
- ❖ Quartiers d'été
- ❖ Regards croisés,
- ❖ Le club du Vaucluse des « Entreprises s'engagent » a également été présent à des événements organisés par France Travail, tels que des *Jobs Datings* inversés à Carpentras ou des *Stades Vers l'Emploi* à Pertuis, Orange et également Carpentras.

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e- administrative

## iii; LES ACTIONS EMPLOI

### 1/ Le parrainage

En 2024, les parrains et marraines issues des entreprises qui œuvrent avec FACE Vaucluse étaient toujours volontaires pour continuer leurs accompagnements et susciter de nouvelles vocations chez d'autres collaborateurs, L'action parrainage a donc été reconduite, avec le soutien de la DREETS PACA.

Objectif : accompagnement de demandeurs d'emploi dans leurs démarches de recherche d'emploi, remobilisation, simulations, échanges, ouverture du réseau

Public : demandeurs d'emploi RQTH ou séniors, orientés par France Travail et l'Agefiph.

Durée : 6 mois renouvelables.

La communauté des marraines & parrains de FACE Vaucluse est constituée de **20** personnes, (13 femmes et 7 hommes.) issus de l'industrie, du BTP ou du tertiaire, et du transport.

24 demandeurs d'emploi ont été parrainés cette année, dont 10 entrés en 2024.

Leurs profils sont distincts :

- 2/3 hommes / 1/3 femmes
- Majoritairement âgés de plus de 45 ans
- Niveau II de formation initiale pour la moitié d'entre eux
  
- 41 % des sorties du dispositif le sont dans le cadre de l'emploi, et 40% pour raisons « autres »,



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, lutte contre la précarité énergétique

## iii; LES ACTIONS EMPLOI

### 2/ Regards Croisés, avec la Mission Locale Du Haut Vaucluse

Une nouvelle action « regards croisés » a été organisée, avec trois objectifs primordiaux :

- Lutter contre les représentations limitantes des jeunes demandeurs d'emploi et des entreprises
- Aider les jeunes à prendre conscience des attendus des recruteurs par une mise en situation concrète, mais sécurisée,
- Favoriser des échanges et des rencontres avec des professionnels, bénéficiant de leurs regards et expériences

Le format, ludique avec des saynètes préparées en amont et volontairement caricaturales, a favorisé le jeu dans un esprit bienveillant.

L'entreprise Sedna a accueilli l'action dans ses locaux d'Orange. 16 jeunes ont pu rencontrer et passer la journée avec 8 entreprises vauclusiennes



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## III. LES ACTIONS EMPLOI

### 3/ »Quartiers d'été » avec la Cité de l'Emploi d'Avignon

Comme toujours, les Quartiers d'été organisés par la Cité de l'emploi et Le Vaucluse s'engagent consistent évidemment d'abord en une rencontre entre résidents de QPV en recherche d'emploi et le monde l'entreprise, à travers un panel de représentants du club vauclusien Les Entreprises s'engagent.

Trois rencontres atypiques ont été organisées en 2024 entre des représentants d'entreprises et des demandeurs d'emploi :

- dès le 9 juillet avec « L'emploi au bout des doigts » : rencontres autour de l'escalade.

Analyser l'environnement dans lequel on évolue, définir ses objectifs, élaborer une stratégie, l'ajuster éventuellement en chemin, rester concentré et déterminé, faire preuve de courage et de résilience : autant de points communs à l'escalade et à la recherche d'emploi.



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## III. LES ACTIONS EMPLOI



✓ « Quartiers d'été » avec la Cité de l'Emploi d'Avignon

➤ le 20 septembre « Les clefs de l'emploi » : une façon innovante de rencontrer des représentants d'entreprises et d'identifier les atouts professionnels de chacun, avec – qui sait ?! – peut-être un emploi... à la clé ! Une journée organisée en 2 temps :

avec une 1<sup>ère</sup> partie animée par France Travail sur les méthodes de recrutement sans CV avec la démonstration aux demandeurs d'emploi et représentants d'entreprises de la « méthode de recrutement par simulation » (M.R.S.).

et une après midi en Team Building à Prison Island, au Pontet. C'est en équipes « mixtes » que chercheurs d'emploi et représentants d'entreprises ont du résoudre des énigmes ou relever des défis en tout genre. Une autre façon, ludique et pleine de variété, de révéler ses atouts professionnels, de faire équipe et de créer des liens forts.

➤ Enfin, le 15 octobre « L'emploi en or », a invité les habitants de QPV en recherche d'emploi à vivre une journée aussi inspirante qu'énergisante, pour favoriser les projections dans de nouveaux possibles.

Ce serious game avait pour objectif d'explorer l'idée de la reconversion professionnelle en équipe avec toujours des représentants d'entreprises.

## 6. ACTIVITÉ 2024



Entreprises



Emploi



Education



Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## LES ACTIONS EMPLOI

✓ Quartiers d'été » Avignon



Pièce jointe précédente

Quartiers d'été  
RENCONTRES HABITANTS ENTREPRISES

**LES CLEFS DE L'EMPLOI**

RENCONTRE PROFESSIONNELLE & AVENTURES

Une journée de challenges variés pour révéler ses atouts professionnels, en équipe avec des entreprises, et avec possible emploi à la clé.  
09h00 : Recrutement sans CV : on s'essaye à l'innovante méthode de recrutement développée par France Travail !  
14h00 : Aventure collective : on s'appuie sur les forces de chacun pour résoudre une énigme ou relever un défi à Prison Island !

Repas offert

**20 SEPTEMBRE 2024**  
DE 9H À 17H

Rendez-vous à 9h00 :  
Château de Saint-Chamand  
4 avenue François Mauriac  
84000 Avignon

Covoiturage possible jusqu'à Prison Island !

Inscription :  
Florence Olivieri - 06 62 60 69 01  
Linda Benirbah - 07 48 72 63 43

Logos: MINISTÈRE CHARGÉ DE LA VILLE, PRÉFET DE VAUCLUSE, La Cité de l'emploi, RÉPUBLIQUE FRANÇAISE, an'ct cités de l'emploi, FACE Vaucluse, LES ENTREPRISES S'ENGAGENT, France Travail

Quartiers d'été  
RENCONTRES HABITANTS ENTREPRISES

**L'EMPLOI AU BOUT DES DOIGTS**

RENCONTRE PROFESSIONNELLE & ESCALADE

Un après-midi d'escalade pour une rencontre professionnelle au sommet, parce que trouver un emploi, c'est parfois un peu comme gravir une montagne ! Venez faire équipe avec des représentants d'entreprises, pour créer des liens uniques et - qui sait ? - peut-être décrocher la lune !

**9 JUILLET 2024**  
DE 13H45 À 17H

Inscription :  
Florence Olivieri - 06 62 60 69 01  
Linda Benirbah - 07 48 72 63 43

Club d'escalade le Pan  
82 Route de Montfavet  
84000 AVIGNON

Logos: MINISTÈRE CHARGÉ DE LA VILLE, PRÉFET DE VAUCLUSE, La Cité de l'emploi, RÉPUBLIQUE FRANÇAISE, an'ct cités de l'emploi, FACE Vaucluse, LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Quartiers d'été  
RENCONTRES HABITANTS ENTREPRISES

**L'EMPLOI EN OR**

RENCONTRE PROFESSIONNELLE & SERIOUS GAME

Parce qu'on a tous plus d'une corde à son arc et les moyens de rebondir : une journée inspirante autour de sportifs aux parcours extraordinaires. Imaginez pour eux de bluffantes reconversions professionnelles, en équipe avec des entreprises, visez l'or, et montez sur le podium de la reconversion !

**15 OCTOBRE 2024**  
DE 9H À 17H

Inscription :  
Florence Olivieri - 06 62 60 69 01  
Linda Benirbah - 07 48 72 63 43

ECOMIN d'Avignon  
135 rue Pierre Sémard - bâtiment H1  
84000 AVIGNON

Logos: MINISTÈRE CHARGÉ DE LA VILLE, PRÉFET DE VAUCLUSE, La Cité de l'emploi, RÉPUBLIQUE FRANÇAISE, an'ct cités de l'emploi, FACE Vaucluse, LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

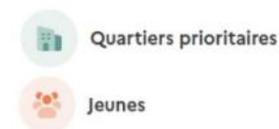
## III. LES ACTIONS EMPLOI

### 4/ « Patrons dans ma ville », avec la Mission Locale d'Avignon

Action « fil rouge » du dispositif les Entreprises s'engagent, Patrons dans ma Ville a été organisée le 14 juin avec le concours d'Enedis, entreprise qui l'a accueillie.

Partant du constat que les jeunes vivant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville sont davantage touchés par les inégalités scolaires et par le chômage, et qu'ils manquent d'un réseau professionnel sur lequel s'appuyer, ce format innovant propose des rencontres avec des dirigeants d'entreprises engagées.

Lors de cette matinée, les dirigeants ont été invités à partager leur parcours, expériences et métiers, et les jeunes à présenter leurs aspirations, et leurs visions de l'entreprise.



### **Patrons dans ma ville**

*Mon entreprise s'engage pour les quartiers prioritaires*

Objectifs ;

- Favoriser le dialogue entre jeunes et entreprises d'un même territoire
- Et faciliter, pour ces jeunes la découverte de l'entreprise, de ses métiers par des immersions professionnelles ou des stages

8 entreprises mobilisées et 10 jeunes présents

## 6. ACTIVITÉ 2024



**Entreprises**



**Emploi**



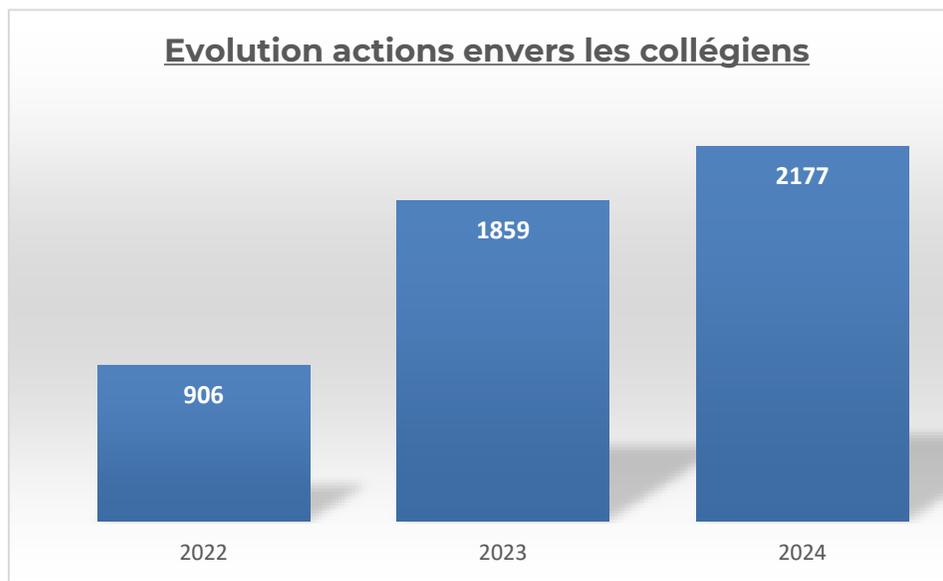
**Education**



**Médiation  
sociale et e-  
administrative,  
numérique et  
énergétique**

## IV. LES ACTIONS EDUCATION

La dynamique concernant les actions en direction des collégiens pour découvrir le monde de l'entreprise s'est encore renforcée en 2024 : ce sont plus de 200 collaborateurs d'entreprises qui sont intervenus auprès de 2177 collégiens et lycéens du Vaucluse.



Si l'objectif final est un stage de 3<sup>e</sup> de qualité sur la fin de la scolarité au collège, l'objectif des actions « Education » menées par Face Vaucluse est bien d'ouvrir le champ des possibles en permettant aux collégiens de découvrir différents métiers, de rencontrer des professionnels et d'échanger avec eux, de déconstruire les représentations limitantes, et envisager une orientation vers le secondaire choisie et non subie.

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## IV. LES ACTIONS EDUCATION

4 grands types d'actions ont été menées avec des entreprises de tout secteur d'activité, de toute taille et de tout le département, dans 11 établissements différents :

Cavaillon	Avignon	Carpentras	Apt
Paul Gauthier	Roumanille	Daudet	Cité Educative
Rosa Parks	Anselme Mathieu	Raspail	
Alexandre Dumas	Viala		
	SEGPA Lavarin		
	Mistral		

### ❑ Les stages de découverte et les stages collectifs

En parallèle de l'accompagnement des stages de troisième individuels, FACE Vaucluse a développé, depuis plusieurs années, des stages collectifs pour un petit groupe de collégiens dans plusieurs entreprises.

En 2024, des stages collectifs ont été mis en place sur Cavaillon, Avignon et Apt.

Les collégiens, orientés par les établissements scolaires, ont suivi un parcours de 5 journées, organisé autour de visites d'entreprises et de rencontres avec des professionnels. Le groupe, encadré à chaque session par la Chef de mission Education de FACE Vaucluse, a également été encadré dans sa prise de notes hebdomadaire, en vue du travail de restitution réalisé en commun le dernier jour du stage.

Les entreprises Berto, Suez, BNP Paribas, Synlab, Café Grégoire, Aptunion, GRDF, Bries TP et la Compagnie du Canal St Julien, ENEDIS et STEF ont accueilli ces stages collectifs

## 6. ACTIVITÉ 2024



Entreprises



Emploi



Education



Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## IV. LES ACTIONS EDUCATION

### Les stages de découverte et les stages collectifs

**STAGE COLLECTIF 3<sup>ème</sup>**  
**COLLÈGE PAUL GAUTHIER**  
**Et FACE Vaucluse**

**Semaine du 12 au 15 février 2024**

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

- Favoriser la découverte du monde professionnel
- Favoriser le rapprochement école / entreprise
- Accompagner les élèves dans leur orientation scolaire et apporter un appui aux parents d'élèves
- Découvrir le fonctionnement d'une entreprise et ses métiers
- Découverte des métiers

Préparer son orientation avec des ressources



**FACE** Vaucluse

**oniseP** L'information pour l'orientation

**ACADEMIE D'AIX-MARSEILLE** Liberté Égalité Fraternité

**PRÉFET DE VAUCLUSE**

**CANAL SAINT-JULIEN** **Briat** **STEP-TPE** **ENEDIS** **De Cavaille**



A la rencontre des entreprises  
aptésiennes  
& découverte des métiers

Mardi 30 janvier au vendredi 09 février 2024

Carnet de bord de :



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## IV. LES ACTIONS EDUCATION

### ❑ Les ateliers dans les établissements scolaires

Dans le double objectif de provoquer des rencontres entre des collégiens et des professionnels et de faciliter les échanges, mais aussi de traiter de sujets civiques et sociétaux ensemble, 11 ateliers collectifs ont été organisés dans les établissements scolaires.

Les sujets, supports aux échanges, portaient sur

- Mixité des métiers
- Education financière
- Les discriminations et les softskills
- Journées de l'orientation
- Matinales de l'insertion
- EPA

Sur chaque atelier préparé en amont pour correspondre aux attentes des collèges, des collaborateurs d'entreprises sont intervenus aux cotés de la Chef de mission FACE Vaucluse.

### ❑ Les visites d'entreprises

Un autotour a été mis en place en début d'année avec Anselme Mathieu pour faire découvrir des métiers aux collégiens

Auchan Le Pontet a accueilli une cinquantaine d'élèves en mai pour présenter tous les métiers de la grande distribution

Kizeo a organisé en avril, une journée complète d'accueil de collégiens sur leur site d'Avignon, pour découvrir les métiers du numérique, et parler des formations, des compétences demandées, tout en favorisant le dialogue d'ouverture à l'autre

### ❑ Les forums métiers, ou « Comptoir des entreprises »

Nous avons participé à l'organisation et la mobilisation d'entreprises pour 4 journées en particulier sur des forum métiers, dans les établissements de Rosa Parks, Paul Gauthier, Viala et Anselme Mathieu

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## IV. LES ACTIONS EDUCATION

### Les oraux de brevet

Fort des expériences positives des années précédentes, le collèges Paul Gauthier nous a de nouveau demandé d'intervenir dans les jurys des oraux blancs et finaux des brevets.

Le regard des professionnels aux côtés de celui des enseignants sur la présentation réalisée par l'élève est toujours complémentaire. Il permet de faire ressortir des compétences que développe l'élève et qui sont attendues par les entreprises, comme les softskills.

Enfin l'attitude bienveillante des entreprises contribue à mettre l'élève en confiance pour lui permettre d'exploiter tout leur potentiel

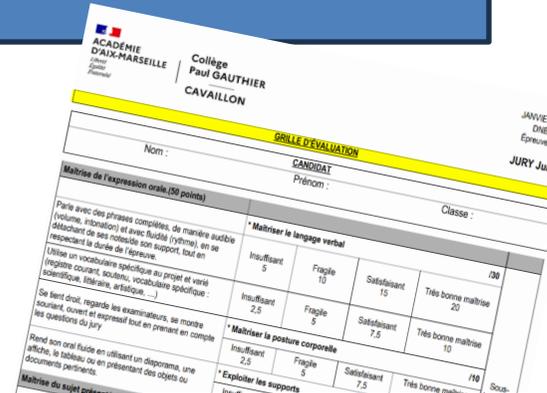
### Wifilles

Action phare par son originalité, les moyens et l'investissement de chacun déployés, 2024 a vu les actions Wifilles et Wifilles Aero continuer à se déployer sur le collège Paul Gauthier, avec des jeunes filles de 3<sup>e</sup> et de 4<sup>e</sup>, et l'Armée de l'Air et de l'espace.

Ces actions, conçues pour lutter contre l'auto-déterminisme des jeunes collégiennes de collèges REP, se basent sur la rencontre avec des femmes professionnelles aux parcours inspirants.

Cette année encore, nous avons eu la chance de pouvoir travailler avec l'Armée de l'Air et de l'Espace et d'amener 2 groupes de 8 filles sur la base de Salon de Provence, où, accompagnées de 8 élèves officiers femmes, elles ont pu découvrir diverses activités.

Wifilles s'est déroulé sur un parcours d'une douzaine de mercredi après-midi sur toute l'année scolaire



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

En corrélation certaine avec le contexte inflationniste, l'activité de FACE Vaucluse déployée autour de la médiation s'est largement étendue en 2024. On peut parler, désormais de médiation

- ❖ Sociale
- ❖ e-administrative
- ❖ Numérique
- ❖ Énergétique

En effet, au-delà des partenariats de médiation historiques, de nouvelles conventions ont largement étendu l'intervention pour lutter contre la précarité énergétique et hydrique, et le projet d'appartement pédagogique mobile a pu se concrétiser.

Enfin, le travail de médiation sociale et e-administrative réalisée par l'équipe a permis l'obtention d'un label France Services en fin d'année.

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

### 1/ Le Point Services aux particuliers

L'activité historique de FACE a encore accueilli en 2024, un nombre significatif de bénéficiaires dans nos locaux d'Avignon, pour les accompagner dans leurs démarches d'accès aux droits.

Le Point services aux particuliers est un point d'accueil physique des publics les plus en difficultés dans leurs démarches sociales et e-administratives. Des médiateurs les accueillent, les renseignent sur les questions d'accès aux droits et les accompagnent pour réaliser leurs démarches sociales et e administratives : CAF, préfecture, CPAM, impôts, logement, inscription écoles, crèches, centres de loisirs, renouvellement titres de séjour, abonnements téléphones, démarchages frauduleux, adresses mail, France Travail Emploi, etc.

Le Point services aux particuliers est labellisé relais CAF.



Ces actions représentent

- pour les institutions, un service complémentaire et un relais auprès des habitants et des usagers ;
- pour les entreprises, un moyen d'identifier et de répondre à une clientèle en situation de fragilité, en leur offrant un accompagnement spécifique ;
- pour les habitants, un point de repère neutre, permettant de faire le lien avec les différents interlocuteurs dans la résolution de problèmes administratifs ou financiers par exemple ;
- et enfin, une capacité à faciliter les échanges, à servir d'interface du traitement de la demande sociale, et à donner le pouvoir aux acteurs d'agir sans prendre leur place

Les conventions partenariales privées et publiques permettent aux médiateurs d'intervenir sur un large panel de démarches : Etat, Grand Avignon, Ville d'Avignon, Département du Vaucluse, CAF, CPAM, GrDF, Enedis, Engie, EDF, et La Poste.

## 6. ACTIVITÉ 2024



**Entreprises**



**Emploi**



**Education**

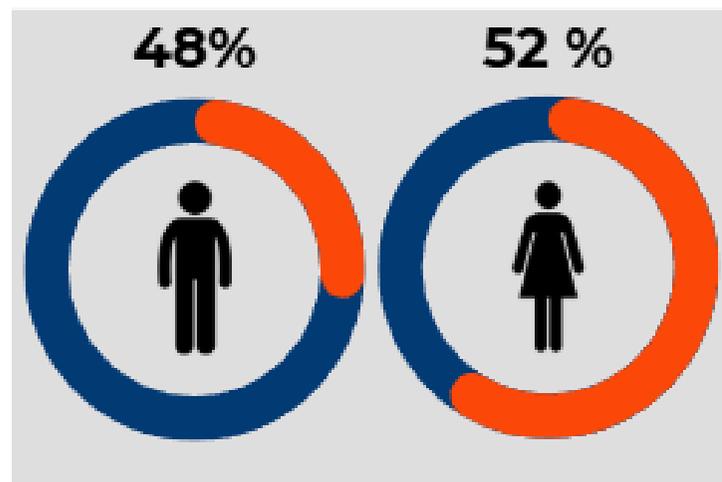


**Médiation sociale et e-administrative, lutte contre la précarité énergétique**

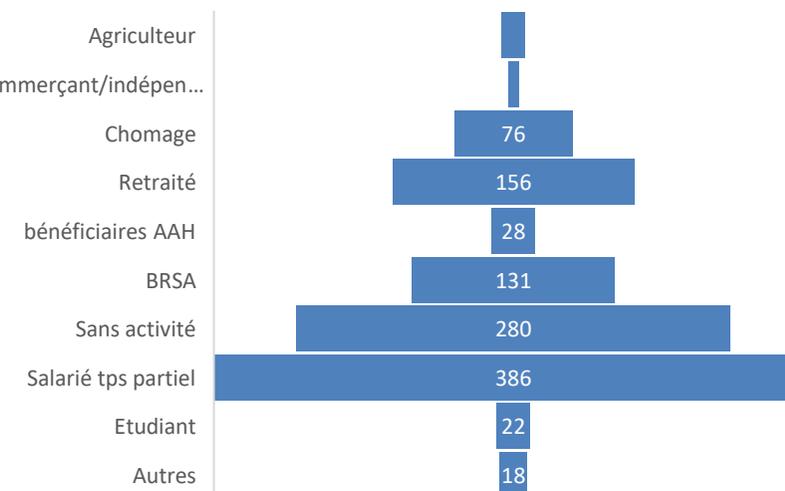
## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

### Le Point Services aux particuliers

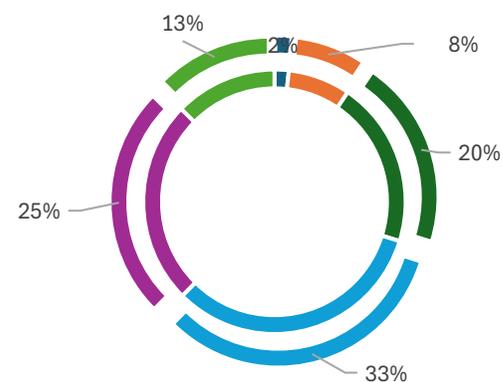
Les caractéristiques du public qui s'adresse au PSP restent semblables à celles des années précédentes : Il s'agit majoritairement de femmes, âgées entre 40 et 50 ans, habitante des quartiers prioritaires du Grand Avignon (Avignon et Le Pontet)



### Catégorie Socio-professionnelle



### Age des bénéficiaires



■ 15 - 20 ans ■ 20 - 30 ans ■ 30 - 40 ans ■ 40 - 50 ans ■ 50 - 65 ans ■ 65 ans et plus

## 6. ACTIVITÉ 2024



Entreprises



Emploi



Education



Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

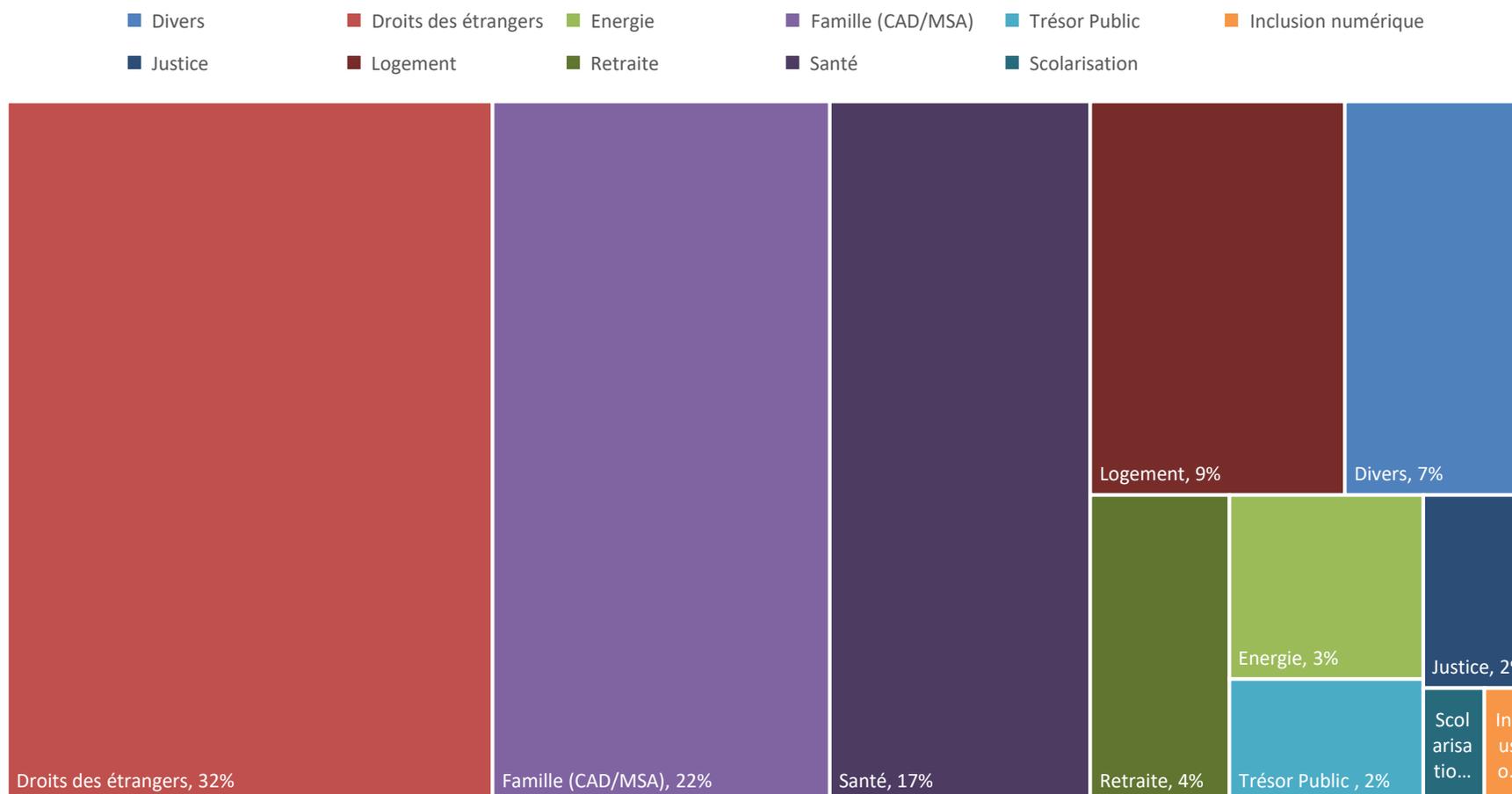
### Le Point Services aux particuliers

la part des demandes concernant les démarches liées aux titres de séjours a fortement augmenté en 2024, portant cette thématique en première place des sollicitations.

Les démarches liées aux droits de la Famille arrivent en seconde position, puis viennent les démarches liées à la santé ou au logement.

Le PSP est, en effet, labellisé « RELAIS caf »

### Nature des actes



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

### ➤ Labellisation France Services

Le 20 novembre 2024, l'espace France Services Avignon Sud, porté par FACE Vaucluse a été labellisé par les services de la Préfecture.

Dès lors, des médiateurs de FACE Vaucluse seront formés pour accompagner tout type de public sur des démarches administratives concernant organismes publics :



Les Conseillers France Services ont pour rôle de :

- Accompagner les publics dans ;es principales démarches administratives quotidiennes, répondre aux questions et aider dans les démarches en ligne,
- Résoudre des situations plus complexes en s'appuyant sur des correspondants au sein des réseaux des partenaires
- Mettre à disposition et accompagner l'utilisation d'outils informatiques (création d'adresse mail, impression ou scan de pièces nécessaires à la constitution d'un dossier administratif)

**France  
services**

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

### 2/ Ecrivain Public – Réseau RESAIN

Depuis 2020, FACE Vaucluse est conventionné avec l'Etat, le Département du Vaucluse, la CAF et la MSA, dans le cadre du Réseau RESAIN, pour l'action « Ecrivain public ».

Deux médiateurs de FACE Vaucluse, formés et certifiés « écrivain public » apportent leur aide et expérience à des usagers particulièrement en difficultés dans leurs démarches. Ils ont comme objectif d'accueillir tout public du Vaucluse en situation de fragilité sociale ou économique, en difficulté dans ses démarches administratives et numériques. Leur mission est de donner les informations nécessaires sur l'accès aux droits, d'accompagner et de conseiller les personnes accueillies, principalement orientées par les partenaires. Ils peuvent aider les publics à la compréhension du français, selon le profil des personnes accueillies.

Les entretiens se font de façon individuelle et confidentielle.

Les permanences se sont tenues au rythme de 4 par semaine, deux au Pontet (au sein de l'Afpa) et 2 à Avignon, (dans les locaux de FACE Vaucluse).

En tout, ce sont 601 personnes qui ont été reçues en 2024, dont 361 (soit 60%) sur Avignon. 67% n'ont aucune connaissance en informatique, 27% sont en capacité 'accéder à leurs courriels et seuls 5% sont autonomes dans leurs démarches numériques.

La part des femmes a augmenté par rapport à l'année précédente, Elles représentent désormais 57% des RDV.

Concernant la nature des demandes, on note en 2024 un accroissement très net des démarches liées aux titres de séjours qui représentent 50% des RDV; Viennent ensuite les démarches liées aux droits de la famille avec La Caf, le logement et la retraite

## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE



### 3/ Médiation en Bureaux de Poste

La Poste souhaite rendre l'accès à ses services simple et facile pour tous.

Elle a confié, via un marché, l'accueil et l'accompagnement de ses clientèles vulnérables dans les bureaux de Poste du département 84 à FACE Vaucluse lors de réalisations postales et bancaires.

Les médiateurs de FACE Vaucluse ont plus précisément pour mission :

- d'informer et d'accompagner les clients vulnérables sur les outils et les espaces numériques mis à leur disposition
- De détecter les besoins et d'évaluer leur niveau d'autonomie pour réaliser les opérations postales ou bancaires
- D'orienter ces clients vers des solutions adaptées
- D'apporter une aide ponctuelle et d'accompagner ces clients vers une autonomie dans l'utilisation des services
- Faciliter le dialogue et la recherche de solution, et ainsi agir sur la résolution de tensions.

En 2024, les médiateurs de FACE Vaucluse sont intervenus chaque semaine sur 9 bureaux de Poste :

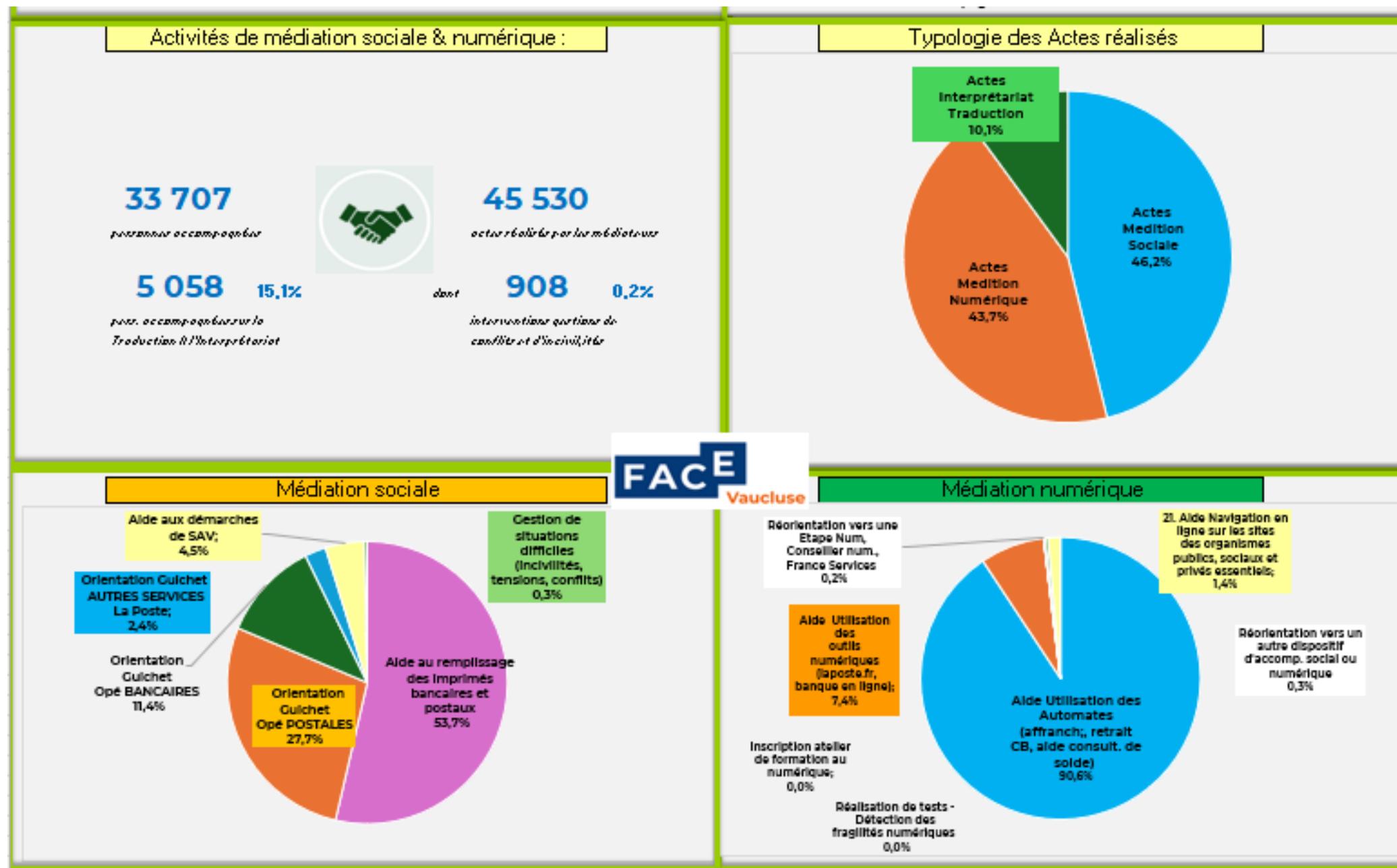
- Les Olivades, à Avignon
- République, à Avignon
- Place Pie, à Avignon
- Orange
- Le Pontet
- Pont des deux Eaux, à Avignon
- St Jean à Avignon,
- Cavaillon
- Carpentras

## 6. ACTIVITÉ 2024

# V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE



### ➤ Médiation en Bureaux de Poste



Entreprises



Emploi



Education



Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

### 4/ La Lutte contre la précarité énergétique

La lutte contre la précarité énergétique est une thématique historique de FACE Vaucluse avec des partenariats privés de longues dates sur la question.

Mais en 2024, cet axe a pris un nouvel essor, avec l'engagement de nouvelles entreprises à nos côtés sur la médiation postée et sortante, et avec la mise en place d'un nouvel outil innovant sur le territoire : un appartement pédagogique mobile.



#### 1. Des partenaires privés impliqués

- Des conventions passées avec **Engie** et **EDF** nous ont permis d'accompagner, en 2024, 1235 personnes en difficultés, notamment financières par rapport à leurs factures d'énergie.



Les médiateurs de FACE Vaucluse ont ainsi pu accompagner des clients dans leurs démarches d'ouverture de contrat énergie, de résiliation, de limitation de puissance ou d'interruption de fourniture, de demande d'aide., voire travailler sur un échelonnement de factures en tenant compte de la situation des personnes.

Ils ont informé les publics sur les chèques énergie : en quoi consistent-ils, comment les utiliser, comment les obtenir.

Enfin, la partie prévention a été développée, avec la mise en place d'ateliers collectifs pour sensibiliser aux éco gestes et comprendre ses factures d'énergie



## 6. ACTIVITÉ 2024

# V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE



Entreprises



Emploi



Education



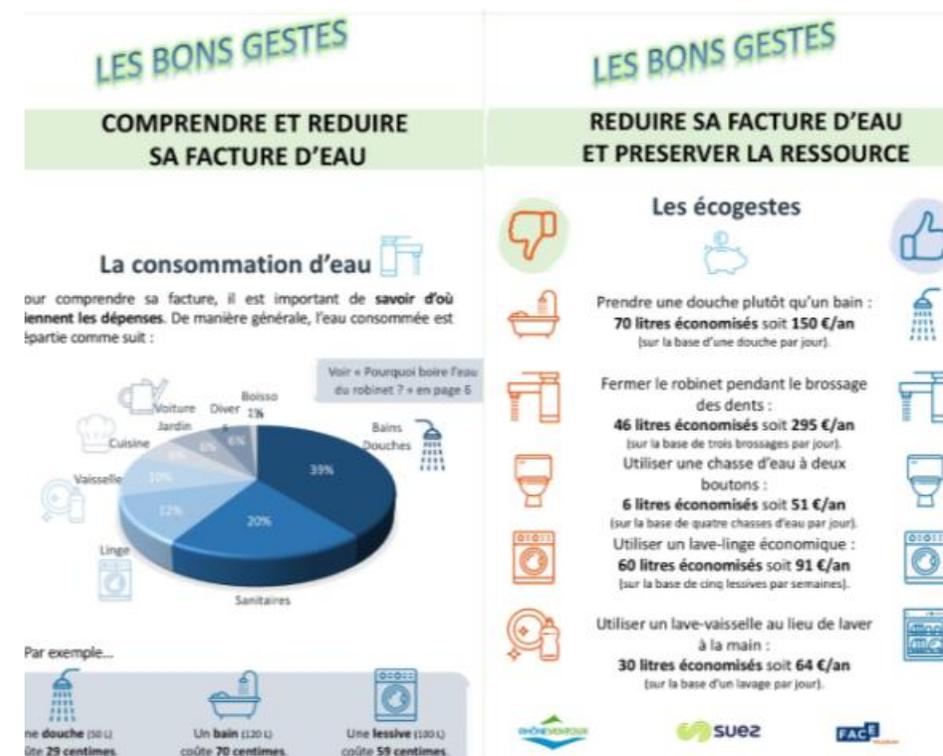
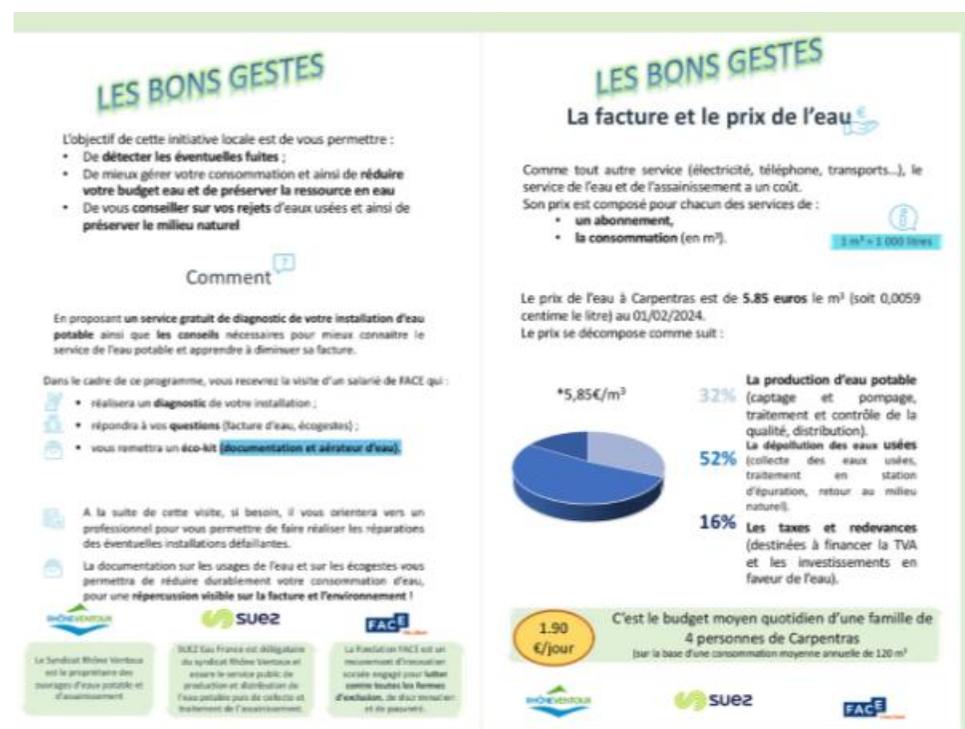
Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

### ➤ La Lutte contre la précarité hydrique

- La prévention et l'économie des ressources a également pu être étendue, en 2024, à la gestion des factures d'eau des particuliers. En effet, **Suez** nous a confié une action de prévention et de sensibilisation aux éco gestes pour mieux comprendre sa facture d'eau, et éviter le gaspillage en surveillant les fuites et prenant conscience de l'impact de nos habitudes sur la consommation et donc sur les factures.



37 foyers ont pu être visités sur Carpentras, et bénéficié d'un diagnostic sur la consommation d'eau et les équipements dédiés



## 6. ACTIVITÉ 2024



### Entreprises



### Emploi



### Education



### Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

### ➤ La Lutte contre la précarité énergétique

#### 2. Mise en place d'un appartement pédagogique mobile : FAC'ilite TOIT l'énergie

Face à l'inflation galopante des prix, et plus particulièrement du coût de l'énergie, FACE Vaucluse a imaginé un nouvel outil sur le territoire, destiné à aider les publics habitants des quartiers prioritaires de la Ville à comprendre leurs factures d'énergie et à gérer leur consommation quotidienne en connaissance de cause.

Grâce aux soutiens publics et privé, FAC'ilite TOIT l'énergie a pu être déployé dès le mois de septembre sur les quartiers d'Avignon.



**FAC'ilite TOIT l'énergie !**



Équipées d'une tente qui se déploie et de multiples matériels, deux médiatrices reproduisent 3 fois par semaine un appartement virtuel pour parler de la consommation d'énergie aux publics sur 6 adresses régulières :

- Monclar,
- Saint Chamand
- Joly Jean,
- Pont des Deux Eaux,
- Les Broquetons (Montfavet),
- Joffre (Le Pontet).

## 6. ACTIVITÉ 2024



**Entreprises**



**Emploi**



**Education**



**Médiation sociale et e-administrative, numérique et énergétique**

## V. MEDIATION SOCIALE , E-ADMINISTRATIVE, NUMERIQUE et ENERGETIQUE

### ➤ La Lutte contre la précarité énergétique



Les médiatrices vont à la rencontre des habitants qui sont souvent confrontés à une situation de précarité énergétique, c'est à dire qu'ils éprouvent dans leur logement des difficultés particulières à disposer de la fourniture d'énergie nécessaire à la satisfaction de leurs besoins élémentaires en raison de l'inadaptation de leurs ressources ou de leurs conditions d'habitat

Leurs missions principales :

- Sensibilisation aux éco-gestes (réflexes à adopter pour faire des économies d'énergie),
- Explications (facture, chèque énergie, application à utiliser après installation pour suivre sa consommation d'énergie en temps réel),
- Jeux pédagogiques.

En 3 mois, les médiatrices ont rencontré 175 personnes, dont 51 hommes, 45 femmes et 79 enfants, ont sensibilisé aux éco-gestes, ont expliqué les factures et ont fait prendre conscience aux enfants de l'importance des éco-gestes au travers de 34 jeux pédagogiques.

# COMPTES 2024

7

## 7. COMPTES 2024

### BILAN FINANCIER 2024

Charges		Produits	
Charges de fonctionnement	102 355 €	Prestations vendues	181 060 €
Charges de personnel	334 278 €	Ressources associatives	227 346 €
		Autres produits d'exploitation	13 617 €
Charges exceptionnelles	100 €	Cotisations	33 970 €
Impôts et taxes	1 892 €		
Dotations aux amortissements	4 483 €	Produits financiers	28 910 €
Total charges	443 108 €	Total produits	484 903 €
Charges financières	177 €	Reprise et transfert de charges	2 203 €
		<b>Résultat exercice</b>	<b>43 821 €</b>

# PERSPECTIVES 2025

8

2024 marque un engagement fort du club sur de nombreuses thématiques, mais certaines ont particulièrement pu prendre de l'ampleur en 2<sup>nd</sup>e partie d'année : l'accès aux droits d'une part, et la précarité énergétique d'autre part.

2025 devra alors conforter les nouvelles actions sur des sujets de fonds :

- L'intégration de l'activité engendrée par la labellisation France Service de novembre 2024.
- l'implication de nouveaux partenaires publics et privés dans le déploiement de *FAC'ilite TOIT l'Energie*, et son déploiement au-delà des 6 QVP actuels
- L'intégration du PADE (Point d'Accès aux Droits des Etrangers) en partenariat avec la Préfecture et le Grand Avignon, avec des rendez-vous assurés par une juriste sur des Permanences dans divers lieux d'Avignon et du pontet

Il sera important de garder le pendant de ces sujets sur les actions menées avec les entreprises partenaires de FACE Vaucluse, notamment dans la continuité de la dimension économie des ressources donnée en 2024,

Pour autant, les autres sujets que porte le club d'entreprises (ancrage territorial, découverte du monde de l'entreprise, emploi, sensibilisation à la lutte contre les discriminations, accompagnement dans des démarches RSE) resteront essentiels dans l'animation proposées, pour que chaque collaborateur d'entreprise continue à trouver du sens dans ses engagements, donne à d'autre aussi l'envie de s'engager et contribue ainsi à une société plus responsable,





DDETS 84



AVIGNON  
Ville d'exception



1, rue Mozart  
84 000 AVIGNON

04 90 87 77 50

[accueil@facevaucluse.com](mailto:accueil@facevaucluse.com)

[www.facevaucluse.com](http://www.facevaucluse.com)

 @Face Vaucluse

 @FACE\_Vaucluse

 @facevaucluse