

FACE

Les entreprises contre l'exclusion



RAPPORT D'ACTIVITE

2021



SOMMAIRE

3

• RAPPORT MORAL



6

• GOUVERNANCE



7

• EQUIPE



8

• ENTREPRISE



9

• CHIFFRES CLES



10

• ACTIVITE 2021



30

• COMPTES 2021



31

• PERSPECTIVES



RAPPORT MORAL



- Pierre Hubert MARTIN, Président.

«Chaque année, l'Assemblée Générale est l'occasion de faire le bilan de l'année écoulée, mais aussi de présenter les perspectives afin de se projeter dans l'avenir. Ce rendez-vous annuel demeure pour tous, un moment intéressant qui permet à chacun, de se rendre compte du travail effectué auprès des publics que nous aidons régulièrement.

Difficile pour ce rapport moral de ne pas évoquer le contexte 2021 : 2^e année de pandémie, un premier semestre marqué par un confinement et un couvre-feu restreignant considérablement les champs d'action et engendrant pour tous, des modes de travail dégradés et des programmations sans cesse décalées ou annulées.

Nous vivons, en effet une crise sanitaire mondiale sans précédent dont nous ne pouvions imaginer début 2020 ni l'ampleur ni la gravité. Elle est venue fragiliser encore plus un territoire dont nous soulignons chaque année le développement de la pauvreté, la précarité de sa population et les répercussions que celle-ci entraîne sur l'insertion des jeunes, les seniors et publics les plus fragiles

Dans cet environnement incertain, le Conseil d'Administration de FACE Vacluse a validé en 2021 le maintien d'une politique prudentielle, tant dans les mesures d'accueil du public que dans la gestion de l'association, pour se donner les moyens de

garantir et de continuer aux mieux nos missions.

FACE Vacluse a fait le choix de garder un mode d'accueil des publics respectant au maximum les mesures de précaution sanitaire sur toute l'année : plus d'accueil sur le flux mais que sur rdv, distanciations, masques, gels... le nombre de personnes reçues « tant, de fait, revu à la baisse ».

Les visios et les échanges numériques se sont démultipliés, y compris pour les publics visés par nos actions, accélérant, finalement, la dématérialisation des démarches prévues pour 2023 pour les services publics. La transition numérique s'accélère et les écarts se creusent...

En effet l'année 2021 a fait ressortir un écart croissant entre les personnes qui pouvaient intégrer ces nouveaux modes de fonctionnements, et celles qui étaient déjà en difficultés par rapport aux démarches en lignes. Nous nous devons d'alerter sur la prise en compte de cette part de la population qui n'a pas accès aux outils numériques, qui ne les maîtrise pas, et qui est démunie. Le rapport du Défenseur des Droits paru en février 2022, est d'ailleurs axé sur les inégalités d'accès aux droits provoquées par des procédures numérisées à marche forcée.

RAPPORT MORAL



A la précarité déjà présente pour bon nombre de bénéficiaires de FACE 84, s'est rajoutée également le poids de l'isolement. On a pu observer le besoin de lien social, de rencontres, auprès des personnes que nous accompagnons sur les démarches administratives ou sur l'emploi

La fin du 1er semestre a laissé pointer quelques espoirs quant à la pandémie, les restrictions devenant de moins en moins contraignantes. Les actions « en présentiel » ont pu être reprogrammées à la rentrée de septembre, se bousculant même, mais redonnant un vrai dynamisme à nos interventions.

En étant en liens permanents avec les entreprises, nous pouvons aussi partager des difficultés qu'elles rencontrent, notamment en matière de recrutement. Notre mission d'information et de relais avec les mesures mises en place pour les accompagner, elles aussi, dans la diversification de leurs modes de recrutements (PaQte, Plan 10 000, Plan 1 Jeune 1 Solution, etc) renforce encore plus notre action et nous met au cœur de ces thématiques.

Sur toute cette période, dont nous ne sommes pas encore totalement sortis, nos partenaires, institutionnels et économiques, ont toujours été présents et nous les en

remercions. Les entreprises participantes, qui sont l'essence même de notre club, n'ont jamais été aussi nombreuses qu'en 2021. Leur intérêt s'est aussi traduit par la mobilisation croissante de professionnels au sein-même de leurs équipes pour intervenir auprès des médiateurs et des chargés de missions de FACE VAUCLUSE.

Enfin, face à la précarité croissante, 2021 a fait ressortir le besoin de donner encore plus de sens à nos activités, de remettre l'humain au cœur du système, et de confirmer ainsi la volonté d'avoir un impact sociétal positif sur notre territoire.

Forts de ces encouragements, nous avons pu préserver l'ensemble de nos missions.

Nous avons pu aussi maintenir notre détermination à respecter un équilibre entre les financements privés et publics qui reste cher au Conseil d'Administration.

RAPPORT MORAL



La volonté des entreprises qui font notre club, et l'implication de l'équipe qui met en œuvre au quotidien les missions, ont permis de dépasser cette seconde année pleine d'incertitudes. Elles ont également permis de continuer sur notre dynamique sur 2022, en s'efforçant de présenter des actions adaptées aux besoins des publics et en présentant nouveaux projets.

Nous devons rester néanmoins en alerte sur l'évolution du contexte politique, économique et social, et des financements publics (fin des contrats de ville en 2023 notamment), qui aura un impact fort sur les publics que nous accompagnons et sur la mise en œuvre de nos missions.

Parce que nos entreprises souhaitent se mobiliser, faire connaître leurs métiers, parce que la précarité augmente, parce que la dématérialisation nécessite des accompagnements, parce que notre objet social nous place au cœur des mondes économiques, institutionnels et associatifs, la vocation de FACE Vaucluse est plus que jamais, de lutter contre les inégalités, les discriminations et les exclusions, d'accompagner les publics fragiles dans les grandes transitions qu'elles soient sociales, sociétales, numériques ou écologique, Nos victoires sont nombreuses mais le chemin reste long. Parcourons-le, ensemble !

Je vous remercie. »

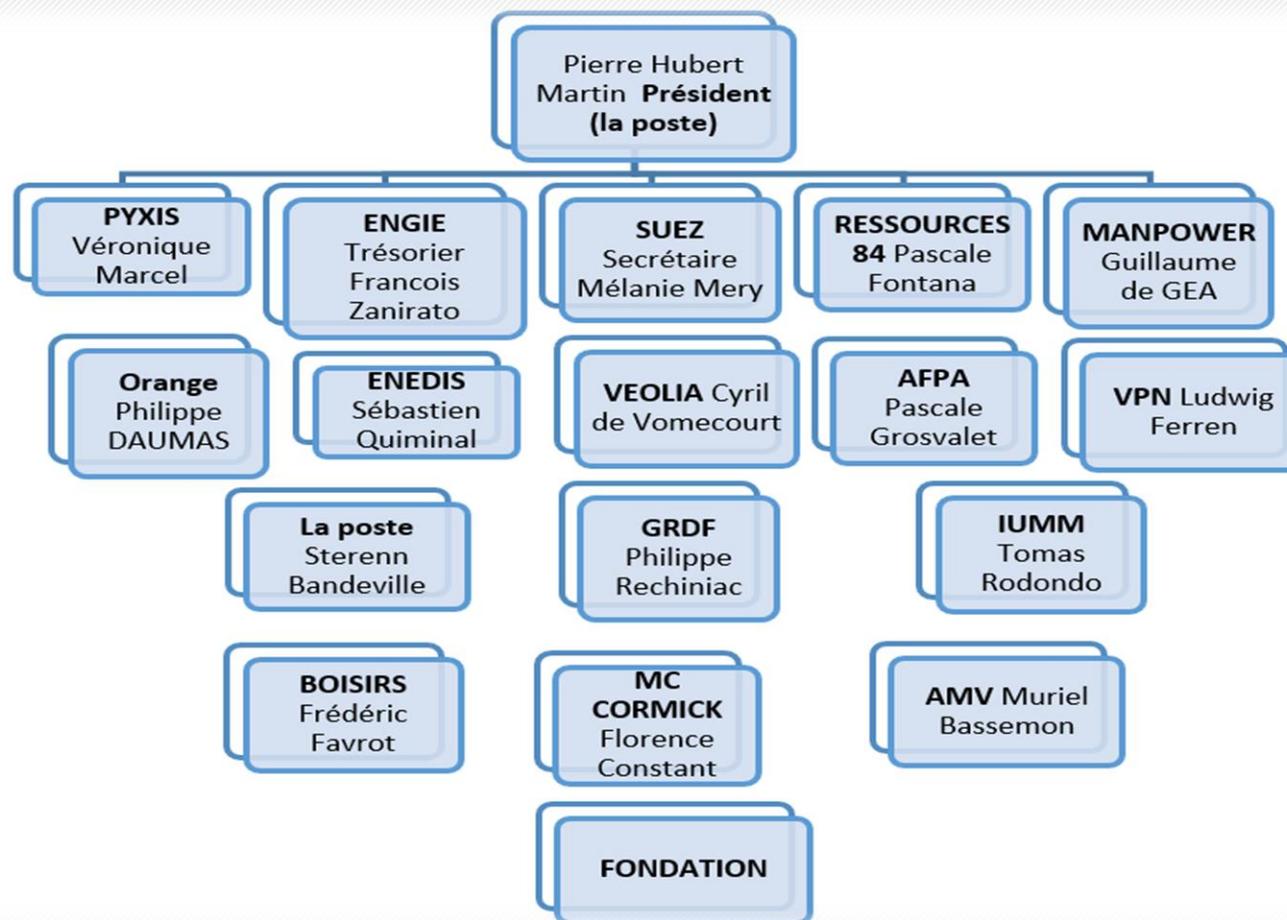
GOUVERNANCE



Membres du bureau

Membres de CA

Membre de droit



EQUIPE 2021

10,35
ETP



SALARIÉS

C.PAULEAU, directrice
D.SEBAI, assistante de direction et RH
M.BOUZALMAT, chargée de mission RSE
H.ABDOU, chargée de mission RSE
C.WEBER, médiatrice emploi
T.BENBEKAR, médiateur social et e-administratif
R.ACHIRAFI, médiatrice sociale et e-administrative
N.CHELDAD, médiateur social et e - administratif
C.CANO-VANNEY, médiatrice sociale et e - administrative
F.KANDOUSSI, médiatrice sociale et e - administrative
G.HADOU, médiatrice sociale et e - administrative
F.LAROUCI, médiatrice sociale et e - administrative
N.BOUBEGGAR, médiatrice sociale et e - administrative
M.GERVAIS, chargée mission emploi
A.BOURA, médiatrice sociale et e - administrative
I.HADJI KAHIL, médiatrice sociale et e - administrative
C.GUENAOUI, médiatrice sociale et e - administrative
A.KERTIT, médiatrice sociale et e - administrative
L.TOLBA, médiatrice emploi

BÉNÉVOLAT

D.FRANÇON
Cheffe de projet éducation

P.DELLIÈRE
Accompagnement sur les
actions emploi

SERVICES CIVIQUES

A,SMAT
H,LAMTAOUE
K.DIALLO
E.PELITTONI
M.GUILON
R.MORKACHE
Z.MUTLU
S.BENARBA

S,BOUGHDIR
B,BOUHLAL
D,BOUMADAR
M,MERIAMA
S,RAJI
M,SEGHROUCHNI NEJJARI

4 STAGIAIRES

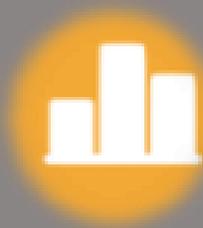
ENTREPRISES PARTICIPANTES

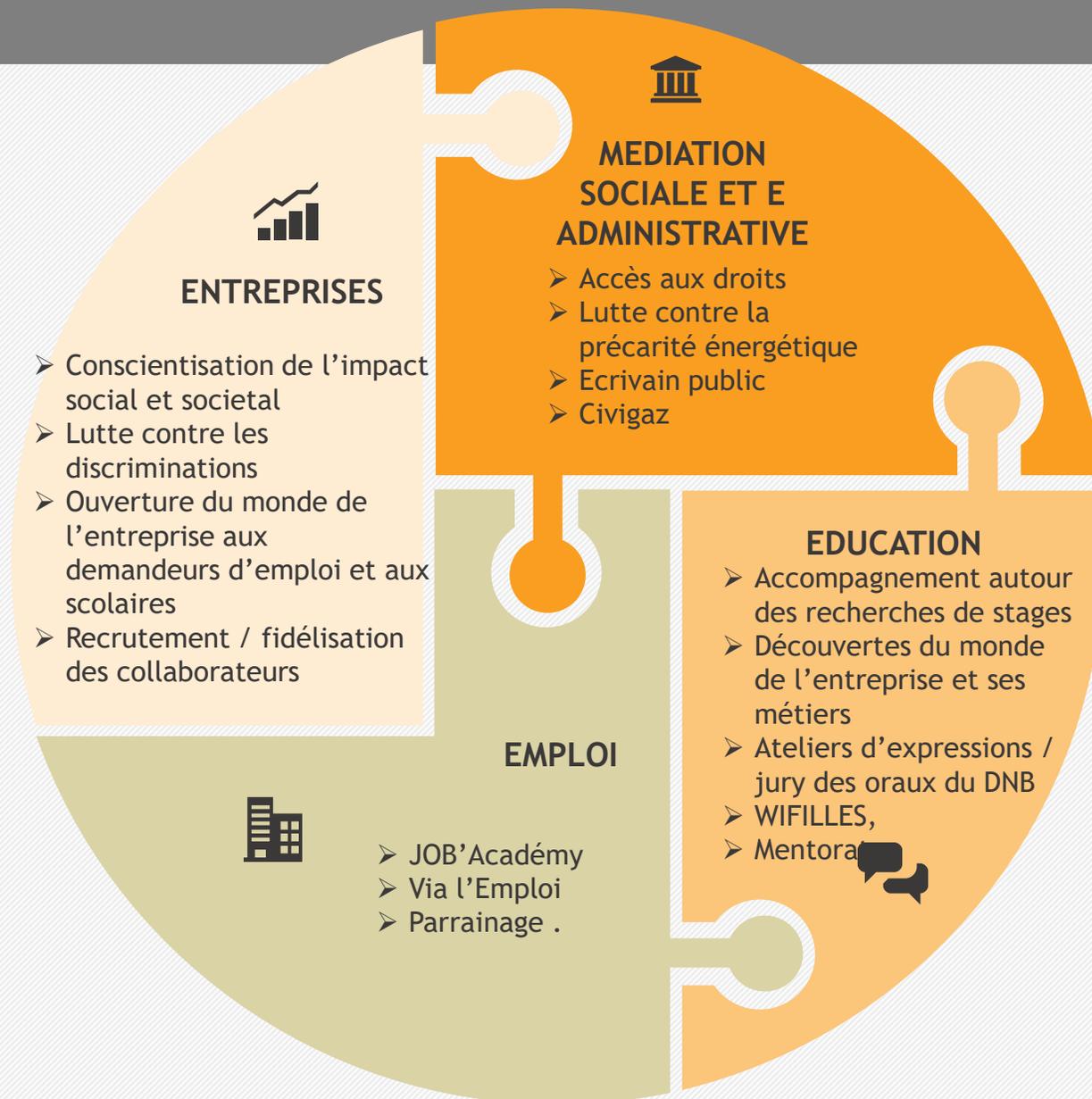


MERCI !



CHIFFRES CLES 2021







Médiation sociale et (e) administrative

En Vaucluse, le nombre de bénéficiaires du RSA a connu une forte augmentation pendant les périodes de confinement. Le taux de pauvreté s'élève toujours à plus de 19.5% sur le département, pour atteindre 62.6% sur le quartier de Monclar Sud ou 56.8% sur St Chamand.

En 2021, Le pôle « médiation sociale et e-administrative » reste une activité phare parmi les actions menées par le club en direction des publics en précarité. Elle s'adresse aux résidents du Grand Avignon, mais aussi aux autres habitants du Vaucluse en difficultés par la diversité de nos lieux d'intervention.

Si le nombre de personnes accueillies reste inférieur à ceux connus avant la crise du fait de la mise en place de mesure de protection sanitaire, la nature des demandes des reçues par les médiateurs fait incontestablement ressortir une précarité des publics, tant sur le plan financier que social.

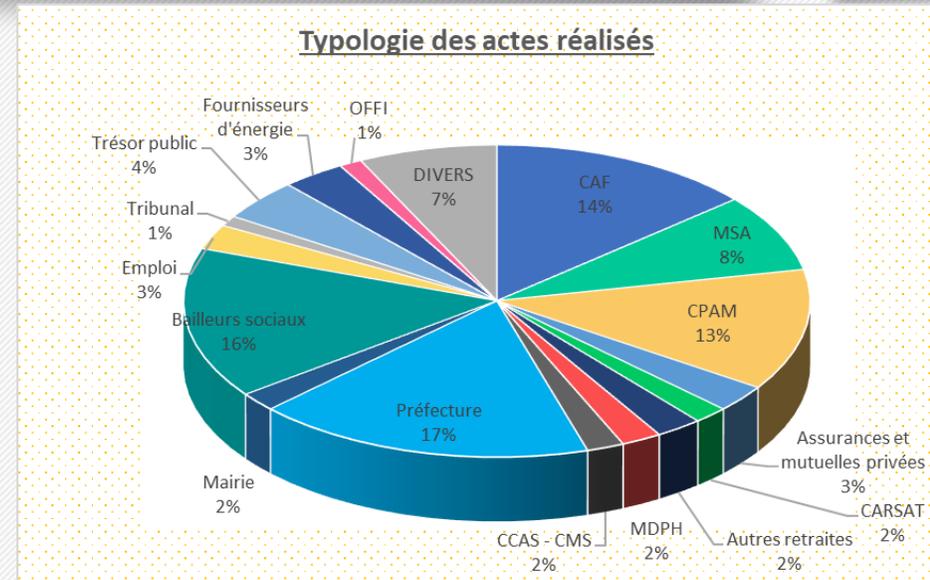
Les deux années de crise sanitaire ont mis en exergue également la fracture numérique qui se ressent d'autant plus que la dématérialisation des démarches s'accroît,





Médiation sociale et (e) administrative

- Accès aux droits : 2800 personnes accompagnées au PSP
 - Avec un accueil uniquement sur RDV pendant toute l'année pour respecter des mesures sanitaires face au virus, le nombre de personnes reçues reste inférieur à la période précédent la crise sanitaire. Néanmoins, les RDV, préparés dès la prise de date téléphonique, permettent de traiter les demandes de façon plus efficiente. Le ratio nombre d'actes/ nombre de personnes tend à diminuer.
 - Un élément nouveau apparait en 2021 : la part des demandes liées aux démarches avec la Préfecture (renouvellement titre de séjour, changement de statut, autorisation de travail, droit des étrangers...) devient majoritaire par rapport aux autres actes. La part des démarches liées aux droits CAF, qui jusqu'en 2020 était la plus importante, ne vient plus qu'en 2è position.
- La médiation sortante :
 - La part de la prévention précarité énergétique reste un des engagement forts des partenariats privés de FACE Vaucluse. Grâce aux conventions avec Enedis, GRDF et Engie Tarif Réglementé, 3065 personnes ont été sensibilisées et informées sur les droits pour mieux gérer leur consommation d'énergie.



§ L'action « Ecrivain Public » :

- § En 2021, le marché attribué par La CAF du Vaucluse, la MSA et le Département a été renouvelé, Le nombre de personnes reçue a sensiblement augmenté par rapport à 2020 : 982 bénéficiaires ont ainsi été accompagnés sur les permanences d'Avignon et du Pontet, mettant en exergue la fragilité croissante de ce public par rapport aux difficultés liées à la dématérialisation des services publics,



Médiation sociale et (e) administrative



• Médiation numérique dans les Bureaux de Poste et les MSAP

La convention partenariale qui unissait La Poste à Face Vaucluse sur de la médiation s'est transformée en 2021 par un marché « Inclusion Sociale et Numérique pour les clientèles en situation vulnérable » sur 9 bureaux de poste et 6 MSAP du Vaucluse.

Les clients en situation de vulnérabilité ou de fragilité financière représentent une part importante de la clientèle sur certains bureaux de poste. Le rôle des médiateurs est d'accompagner ce public vulnérable dans ses démarches :

- Information sur les services et explication des procédures
- Accompagnement et orientation dans les différents espaces de l'établissement
- Pédagogie et formation
- Médiation, lecture écriture
- Réalisation de tests numériques, orientations et animation d'ateliers numériques

- Sur l'année 2021, 62 300 actes d'accompagnement ont ainsi été réalisés en Vaucluse, On note la grande difficulté du public concerné à être autonome dans ses démarches : plus de 65% des actes sont concentrés autour de l'accompagnement à l'utilisation des automates. Les ateliers numériques sont une des réponses

mises en place sur cette année.

25% des actes concernent l'accompagnement dans des démarches administratives en lien avec les services de la Poste.





Médiation sociale et (e) administrative

Histoire de Mme BH, bénéficiaire, en difficulté sur ses démarches numériques

Mme BH fréquente le PSP depuis de nombreuses années pour l'utilisation du chèque énergie, pour ses démarches CAF et pour ses renouvellements de demande de logement social.

Une de ses dernières demandes concernait le renouvellement DCEM (Document de Circulation pour Mineur Etranger) de son fils. Elle avait déjà préparé les justificatifs nécessaires. En effet, Mme BH lit très bien le Français et gère bien ses dossiers. Les documents relatifs à chaque dossier sont bien classés. Par contre, elle ne sait pas faire ses démarches de façon dématérialisée et regrette le temps où les démarches se faisaient par courrier.

Lors du RDV, nous avons donc fait sa demande en ligne.

Pendant la durée de l'examen du dossier de son fils, le site sur lequel les demandes de DCEM sont faites a changé. Mme BH a reçu un mail lui indiquant de refaire la demande sur le nouveau lien dédié. Aussi, c'est ce que nous avons fait lors d'un nouveau RDV.

Plus tard, alors que je la voyais pour son chèque énergie, elle m'a montré un mail reçu concernant le dossier DCEM. Elle devait consulter un document en se connectant sur le compte de son fils. Elle n'a pas réussi à se connecter avec le mot de passe provisoire et n'a donc pas vu la convocation l'invitant à aller retirer le titre en Préfecture. Titre qu'elle aurait dû retirer la veille !

Je l'ai donc orientée vers la Préfecture avec une fiche de liaison demandant un nouveau RDV, car la demande de report en ligne ne pouvait se faire, faute de date dépassée. Dans cette fiche j'ai expliqué qu'elle n'avait su prendre connaissance de la convocation pour cause de fracture numérique.



Médiation sociale et (e) administrative

CIVIGAZ, LE SERVICE CIVIQUE DE LA TRANSITION ENERGETIQUE

L'action Civigaz s'inscrit dans l'axe de la lutte contre la préca. énergétique. Menée avec le soutien actif de GRDF, elle consiste à sensibiliser des ménages de parcs sociaux et privés chauffés au gaz individuel, aux risques du gaz et aux gestes d'économie d'énergie. Elle permet de détecter d'éventuelles situations particulières liées aux installations intérieures, et de délivrer les informations adaptées



Elle intègre également une dimension insertion professionnelle, puisque chaque promotion regroupe 6 jeunes en services civiques, encadrés par une coordinatrice et une médiatrices dédiées à l'action.

2021 a vu la mise en place de deux actions CIVIGAZ menées successivement :

- La première avait commencé en novembre 2020 et s'est terminée en juillet 2021. 342 foyers ont été visités
- La seconde a débuté en novembre 2021 et se terminera en juillet 2022. L'objectif est de 650 foyers visités

Une convention quadripartite est signée avec La Fondation Agir Contre l'Exclusion, GRDF, Oméga et FACE Vaucluse ; une autre convention en locale est signée entre FACE Vaucluse, La DT de GRDF et la Ville d'Avignon ; enfin, le bailleur Grand Delta Habitat émerge à une lettre d'engagement

Un engagement commun dans la lutte contre la précarité

Pour GRDF, le lancement d'une politique de lutte contre la précarité énergétique en 2015

GRDF s'est engagé dans son contrat de service public à agir pour les plus démunis et a pris des engagements pour lutter contre la précarité énergétique et améliorer la sécurité des installations gaz de ses clients.

Pour la Fondation Agir Contre l'Exclusion, une mobilisation depuis plus de 20 ans

Fondation d'utilité publique créée en 1993, elle a pour vocation lutter contre toute forme de discrimination, d'exclusion et de pauvreté, en associant acteurs publics et acteurs privés

Un constat

Il y a un lien entre des revenus bas et un risque accru d'accidents domestiques liés au gaz

Quand on a du mal à payer ses factures ou à chauffer son logement, on peut être incité à :

- négliger l'entretien de sa chaudière
- boucher les aérations
- utiliser des appareils vétustes ou prévus pour fonctionner à l'extérieur
- ne pas changer son tuyau de gaz ou utiliser des raccords de fortune ...

Création de **CIVIGAZ** en 2015 !



civigaz



civigaz



AVIGNON
Ville d'exception





Médiation sociale et (e) administrative

CIVIGAZ, LE SERVICE CIVIQUE DE LA TRANSITION ENERGETIQUE :

Le kit de sensibilisation remis aux ménages

- ✓ un magnet sécurité gaz
- ✓ 3 flyers



Les bons réflexes si ça sent le gaz

Urgence Sécurité Gaz : 0 800 47 33 33 Service à appel gratuits 24/24 h - 365 j/an

- Ouvrez les fenêtres
- Si possible, fermez le gaz
- Sortez par l'escalier
- Dehors, appelez le 18

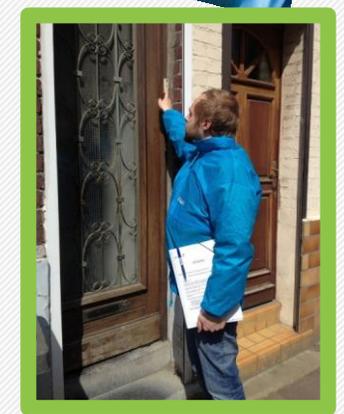
Pas de flammes
Pas d'étincelles
Ne pas toucher aux appareils électriques

Ni allumer - ni éteindre
Interrupteur Compteur électrique

En cas d'intoxication au monoxyde de carbone aérez, c'est vital!

Les gestes simples pour réduire mes factures d'eau, de gaz et d'électricité

Gaz naturel
Mon installation en toute sécurité





Actions Education

Les actions « Education » menées par FACE Vaucluse se sont multipliées en 2021, et se sont surtout adaptées pour répondre aux demandes de nos partenaires malgré les contraintes récurrentes inhérentes au contexte sanitaire. En cette période complexe, les entreprises de FACE Vaucluse se sont particulièrement mobilisées et ont su répondre présent, malgré des modes de travail dégradés., réaffirmant leur engagement sociétal : 193 interventions de professionnels.

Sur le premier semestre 2021, les confinements n'ont pas permis la mise en place de stages de troisième sur des semaines entières tels que prévus initialement. Les interventions des professionnels se sont transformées, sur des temps plus courts, parfois même en distanciel, pour faire connaître le monde de l'entreprise aux élèves du secondaire. Les forums de présentation des métiers ont du être annulés, mais des ateliers en petits groupes ont pu être imaginés pour créer ses rencontres, facilitant des échanges de proximité.

La participation aux jury des oraux des brevets blancs et de fin juin ont pu être mis en place sur le collège de Cavillon, ouvrant la voix à des séances de préparation des élèves avec de nouveaux professionnels issus du monde économique,

L'action Wifilles a pu être maintenue et programmée sur des moments où les contraintes sanitaires étaient moins importantes, permettant un expérience unique pour 6 jeunes filles de 3è,

Enfin, la rentrée scolaire de septembre a permis la mise en place d'un nouveau projet autour du mentorat d'élèves de 2nde du Lycée Ismaël Dauphin.



Actions Education

- L'accompagnement des élèves de 3è autour des stages

Les mises en place opérationnelle des stages de 3è, avec le portail numérique « monstage3è.fr » n'ont souvent pas pu se concrétiser à cause des confinements, ou des mesures de précaution mise en place par les entreprises contre la propagation du virus. Néanmoins, la notion de stages de découverte des métiers est restée un point fort sur lesquels les entreprises partenaires ont été mobilisées.

Des formats en distanciel ou en présentiel sur une journée ou une semaine avec des mesures de distanciation sociale ont été mise en place pour permettre aux collégiens de rencontrer des professionnels .



Ex : Stage de découverte des métiers de la Justice et de la sécurité au collège Roumanille :
11 professionnels mobilisés

Les stages étant souvent le sujets choisi par les élèves pour leur épreuve orale du DNB, 27 entreprises partenaires de FACE VAUCLUSE ont pu participer aux jurys sur Cavaillon, Une première en janvier 2021 pour le club, très riche, reconduite pour les sessions suivantes et sur d'autres établissements





Actions Education

Ateliers avec des collégiens

- Prise de parole en public, avec le collège Paul Gauthier : 16 entreprises impliquées
- Ouverture au monde de l'entreprise à Anselme Matthieu : 16 entreprises impliquées
- Semaine de l'éducation financière, avec La Banque de France
- Ateliers Softskills : 4 entreprises impliquées





Actions Education

Des actions dans la durée...

➤ Wifilles



Une projet mené avec l'Ecole de l'Armée de l'Air et de l'Espace, pour promouvoir les métiers de l'aéronautique au féminin

6 collégiennes de 3^è, du collège Paul Gauthier, tutorées par des élèves officiers de l'EEA

10 Séances programmées jusqu'en mai 2021 pour rencontrer des personnels féminins de l'Armée de l'Air et de l'Espace des expériences inédites pour se projeter

Merci à la Banque de France pour son soutien sur cette ac



➤ Mentorat d'élèves de seconde

Le passage au lycée représente une étape importante après une année de 3^è où la question de l'orientation est centrale. L'adaptation aux nouvelles méthodes de travail, à un environnement différent, à une autonomisation encore plus grande peut être déstabilisante. En septembre 2021, 10 professionnels mobilisés pour mentorer 6 jeunes filles

Le Mentorat au lycée Ismaël Dauphin 2021-2022

Réunion de présentation de l'action et rencontre des mentors-es et futures mentorées



Actions Emploi

• JOB ACADEMY / VIA L'EMPLOI

En partenariat avec AG2R LM et pour la quatrième année consécutive, FACE Vaucluse a mis en place deux sessions de Job Academy sur le premier trimestre 2021, dont une en distanciel, Au seconde semestre, l'action a évolué vers « via l'emploi », avec une spécificité sur le public visé : des demandeurs d'emploi en situation de handicap, en partenariat avec l'AGEFIPH

Ces actions proposent un accompagnement à des demandeurs d'emploi dans leurs recherches d'emploi par des interventions de professionnels issus du monde de l'entreprises, en s'appuient sur la dynamique de groupe. En 2021, ce dernier point s'est avéré fondamental, suite à deux années d'isolement plus important du fait des confinements.

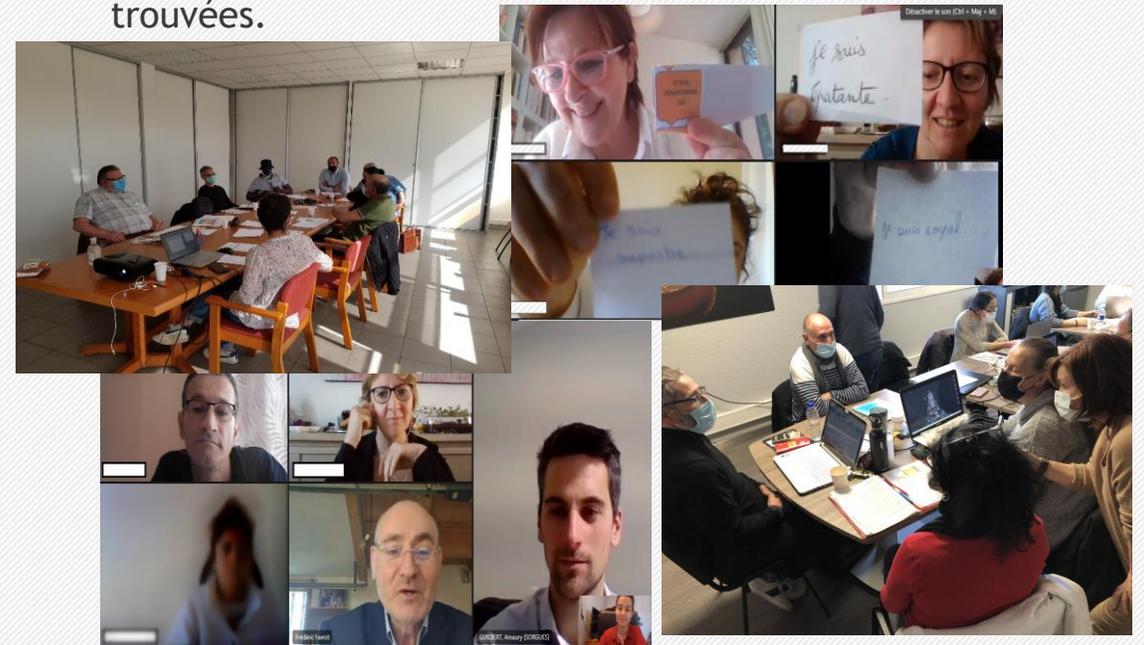
Quel but?

- Favoriser le retour à l'emploi
- Reprendre confiance en soi
- Maîtriser les codes de l'entreprise

Par quels biais?

- Ateliers thématiques au contact d'entreprises de tout secteur sur 8 journées
- Accompagnement individuel pendant 5 mois

25 Demandeurs d'emploi ont pu bénéficier des conseils des professionnels du recrutement d'entreprises partenaires : GDH, Castelain, Everest isolation, O2, Manpower. L'AFPA, Colas, GSE, Koppert, AG2R LM, le RILE, l'UIMM, ECV Emballages, Synergie
Alors que les accompagnements individuels ne sont pas terminés, on comptabilise déjà 60% de solutions emploi trouvées.





Actions Emploi

- Parrainage demandeurs d'emploi en situation de handicap

Première action d'accompagnement vers l'emploi mise en place à FACE Vacluse, le parrainage s'adresse à des demandeurs d'emploi adultes en situation de handicap. Il est mené en partenariat avec l'ADAPT 84,

Les parrains accompagnent leurs « filleuls » dans la reprise de confiance en eux, dans la méthodologie et la priorisation de leurs recherches. Ils sont réunis à minima une fois par mois pour échanger ensemble sur les parcours., dans les locaux des ASF lorsque cela est possible, ou en distanciel en période de confinement

Le contexte de l'année 2021 a fortement pesé sur le déroulé des rencontres, qui n'ont pas pu toutes se tenir en physique comme c'était le cas avant la pandémie. Les binômes ont pu, eux, s'organiser plus facilement pour maintenir le lien et la dynamique,

La fin d'année, moins contraignante en termes de restrictions de déplacements, a permis d'accompagner d'organiser de nouveau des actions en groupe, comme la participation à la SEEPH, le forum Talent Handicap de Pertuis,

14 parrains et marraines

25 demandeurs d'emploi

13 sorties positives





Actions Emploi

Journée de la diversité avec le groupe ORANGE

7 octobre 2021: organisation d'un parcours découverte de l'entreprise et de ses métiers pour un groupe composé de 10 jeunes de 18 à 30 ans

- Mobilisation des partenaires emploi par Face Vaucluse
- Accompagnement du groupe sur la journée
- Présentation des métiers en lien avec le numérique par 8 intervenants de l'entreprise
- Sensibilisation des salariés de l'entreprises aux enjeux de la politique diversité



Communiqué de Presse
Avignon, le jeudi 7 octobre 2021

Journée Diversité et Inclusion : les salariés d'Orange se mobilisent pour l'emploi des jeunes.

Dans le cadre de son partenariat avec Face Vaucluse, et de la convention « PAQTE PLAN 10 000 La France s'engage », la direction Orange Grand Sud-Est s'engage auprès des jeunes du territoire pour leur faire découvrir le monde de l'entreprise et les métiers de demain, avec le soutien d'associations partenaires.

Dans le Vaucluse, six de jeunes en recherche d'emploi présélectionnés par L'EzC, la Mission Locale du 84 et l'Agence pour l'Éducation par le Sport viendront à la rencontre des salariés d'Orange dans le cadre de cette journée intergénérationnelle dédiée à l'orientation professionnelle et à l'emploi.

Au programme de cette journée, des ateliers de sensibilisation aux réseaux sociaux et à l'environnement numérique, des présentations de métiers par des professionnels, avec la possibilité ensuite de proposer des stages d'immersion aux jeunes.

Orange souhaite illustrer les différentes dimensions de la diversité au travers des liens et interactions existant entre différentes générations. De tout temps, elles ont été une source de transmission des savoirs et d'apprentissage collectif.

A propos d'Orange
Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'écologie sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en excellant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant le data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@orangeorange](https://twitter.com/orangeorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Grand Services Limited.

Contact presse :
Orange : Manon Bécue Tél. 06 31 40 06 20 - manon.becue@orange.com - @BECUEManon
@OrangePACA
Face Vaucluse : Carol Pauleau Tél. 07 81 94 14 03 - c.pauleau@facevaucluse.com - @FACE_Vaucluse

*la Mission Locale du 84 et l'Agence pour l'Éducation par le Sport.



Entreprises

• PAQTE / PLAN 10 000 La France S'engage...

Malgré le contexte sanitaire et économique de l'année 2021, les entreprises partenaires de FACE Vaucluse se sont régulièrement et activement mobilisées autour des actions inclusives sur le territoire, Les entreprises qui étaient déjà signataires des conventions PaQte et PLAN 10 000 ont multiplié leurs interventions auprès des publics visés et ont pu mettre en œuvre des mesures mises en œuvre pour lutter contre les inégalités et les discriminations.

De nouvelles entreprises ont rejoint la dynamique avant la signature des conventions qui a dû être décalée dans le temps à cause des contraintes liées au contexte sanitaire,

En 2021, 24 entreprises étaient déjà engagées, 3 ont pu signer leurs conventions d'engagements sans que ne puisse être organisé un grand événement en présentiel avec Monsieur Le Préfet. et 10 autres en avaient le projet. Les signatures officielles seront organisées en mars 2022.

Les secteurs d'activité, les tailles et les localisations des signataires sont divers. Ils permettent de créer des liens avec les acteurs des différents bassins du Vaucluse sur les questions de l'emploi et de l'éducation

notamment. Les dispositifs ont pris d'autant plus de sens en 2021 compte tenu du contexte. Les articulations avec les actions de

découverte du monde de l'entreprise pour des scolaires ou des demandeurs d'emploi se sont accrues.

Les actions adjacentes, dont celles promues par Un Jeune Une solution, le recours à des structures de l'ESS, ou « Quartiers d'Été », ont aussi pu trouver écho auprès des signataires ou des futurs signataires.

Le site www.paqte84.fr demeure l'outil principal pour illustrer l'implication sociétale des entreprises en Vaucluse :

- Mise en valeur des entreprises signataires, avec des exemples d'actions phares
- Informations sur les mesures et les aides mises en place pour inciter à des recrutements sans discrimination
- Lien vers les autres outils ou portail mis en ligne pour faciliter la mise en place des actions (plateforme Inclusion, Immersion facile, etc).



le Paqte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises





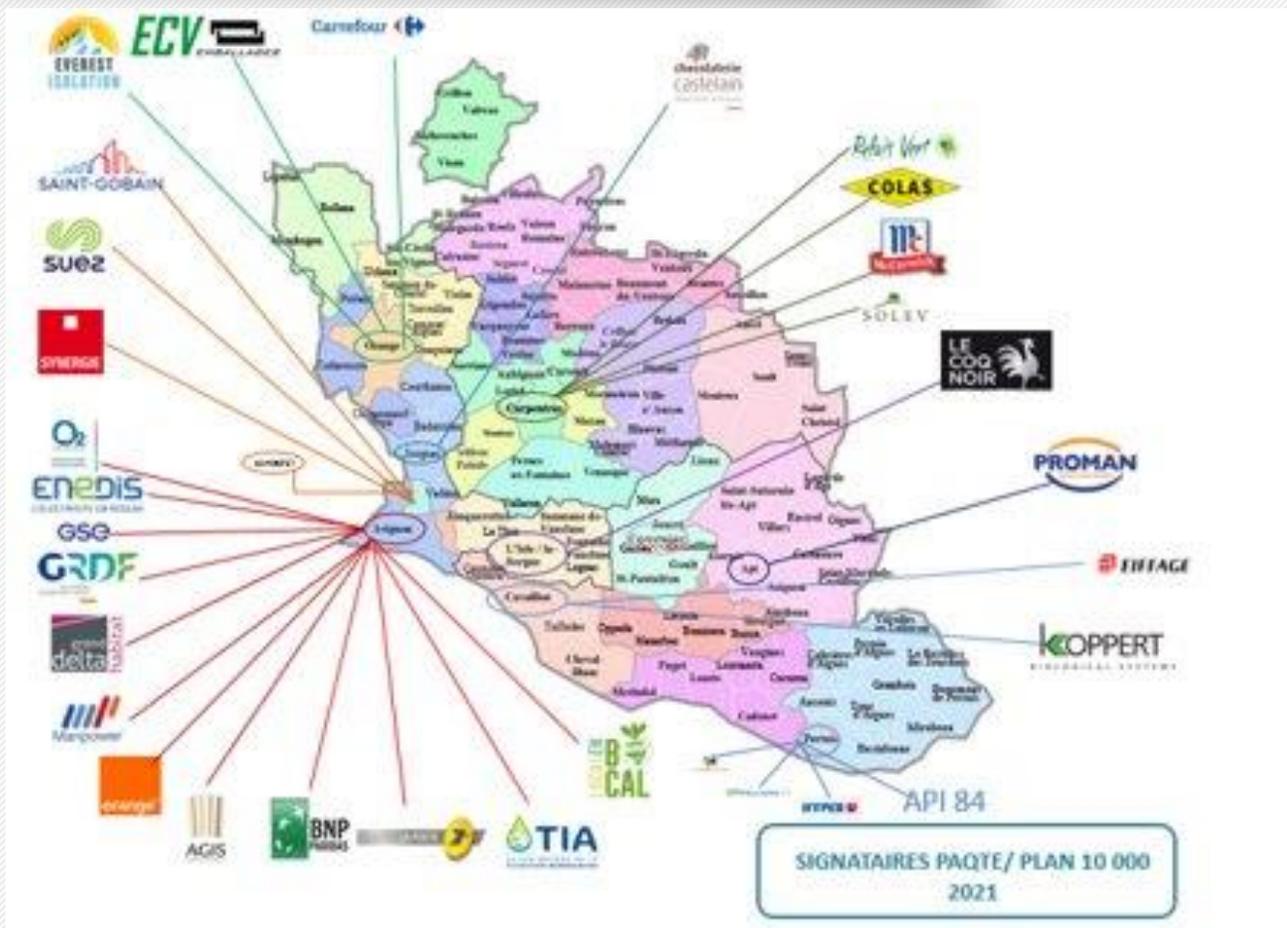
Entreprises

- Cartographie des entreprises signataires PAQTE et PLAN 10 000 en 2021 en Vaucluse

LA FRANCE,
UNE CHANCE.
**LES ENTREPRISES
S'ENGAGENT !**
ALLIANCE D'UNE CHANCE
FRANCE
FRANCE



www.paqte84.fr





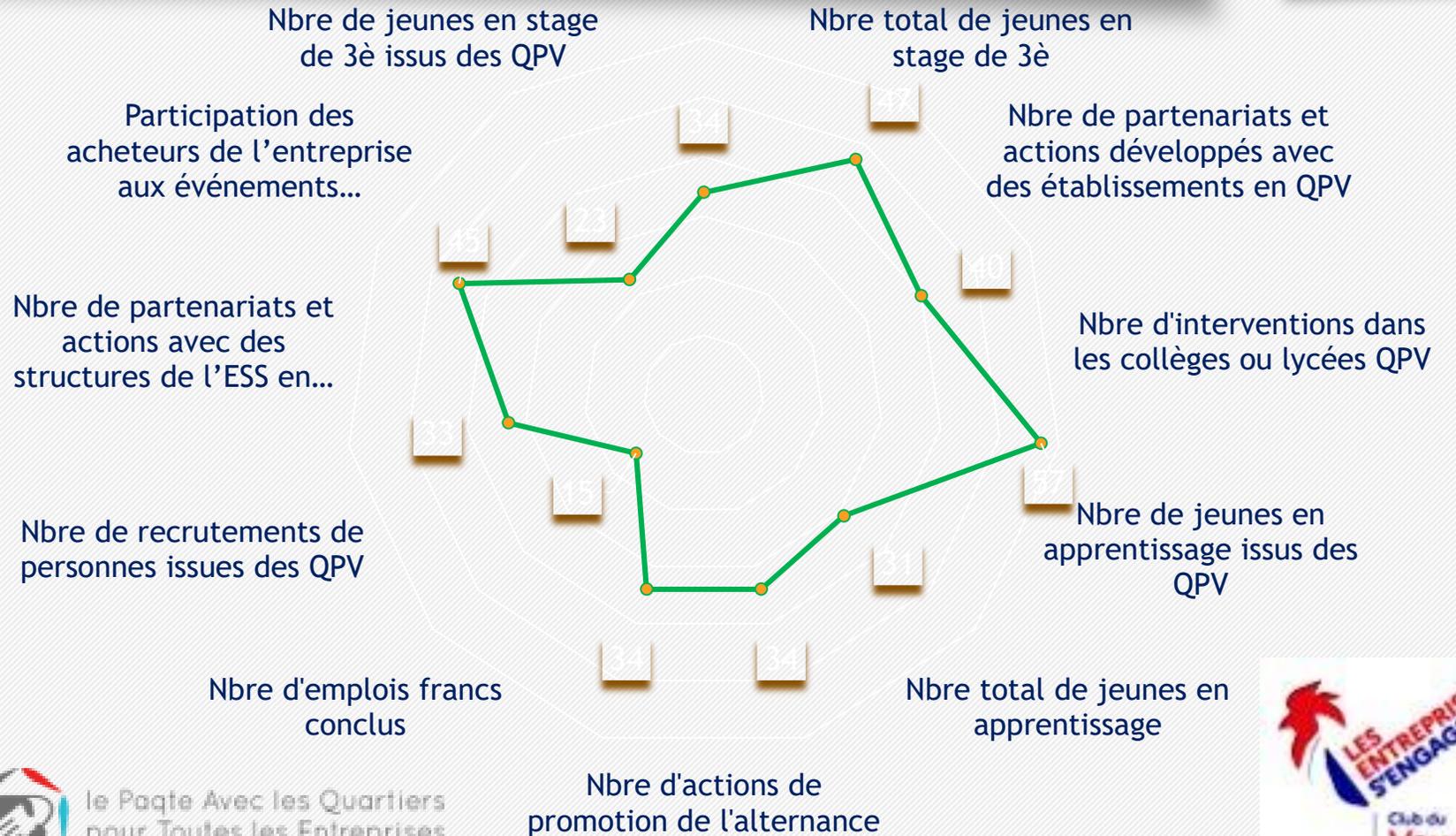
Entreprises

• Des engagements aux réalisations en 2021

Les signataires se sont fortement mobilisés en 2021, malgré le contexte, des modes de travail dégradés, et des programmations souvent déprogrammées ou décalées.

Ils sont su également s'adapter aux calendriers et contraintes des partenaires avec lesquels nous travaillions, eux-mêmes contraints par le contexte, pour mener des actions de sens sur le territoire.

On note que de plus en plus de collaborateurs d'une même entreprise interviennent sur les actions.



le Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises





Entreprises

• Quartiers d'Eté

En 2021, Face Vacluse s'est associé à la Mission Locale du Grand Avignon et à Insercall pour mener l'opération « Quartiers d'Eté » en direction des publics accompagnés par la Cité de L'emploi.

L'objectif de cette action est de développer le lien entre les résidents des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville les plus éloignés de l'emploi, et les entreprises, en s'appuyant sur trois principes :

- créer des opportunités de rencontres
- découvrir et faire découvrir par l'expérience des métiers qui peuvent donner lieu à de entrepreneuriat
- faire bouger les représentations des résidents comme des entreprises

Sur Avignon, 4 temps forts ont été organisés sur le second semestre. L'action de FACE Vacluse s'est particulièrement concentrée sur la mobilisation des entreprises sur la journée du WORKSHOP, le 19/10/2021, le théâtre forum du 25/11/21, ainsi que sur l'organisation d'un parcours de visites d'entreprises sur une semaine à partir du 06/12/21





Entreprises

Quartiers d'Eté

MARDI 19 OCTOBRE - de 9 h à 12h30 et de 14 h à 17 h 30

LA DISCRIMINATION, DE QUOI PARLE T'ON ?

Ateliers-jeux de rôles animés par le Cabinet Lexlegalis
Salle BNP Paribas, 39 rue de la République, 84000 Avignon

Objectifs :

- Sensibiliser sur la discrimination
- Libérer la parole
- Essaimer

Participants :

- 28 habitants des QPV
- 12 entreprises représentées par 16 personnes



JEUDI 25 NOVEMBRE 2021 - 9 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

THÉÂTRE FORUM SUR LA QUESTION DES DISCRIMINATIONS

Animé par l'association Alchimie

Objectifs :

- Lutter contre les croyances limitantes et les représentations
- Partager la réflexion avec des publics et les entreprises conjointement

Comment :

- Ateliers théâtre, scénettes
- 2 groupes





Entreprises

Quartiers d'Eté



LUNDI 6 DÉCEMBRE AU VENDREDI 10 DÉCEMBRE 2021

DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE AUTREMENT

Visites d'entreprises locales

Objectifs :

- Faire découvrir des entreprises et leurs différents métiers
- Favoriser la curiosité et les échanges
- Valoriser les personnes et les aider à mieux appréhender les attentes des employeurs

Qui :

- 26 demandeurs d'emploi
- 5 entreprises engagées : Relais Vert, GEIQ Gestes, Véolia, Suez, et Local en Bocal

Mobilisation du transport collectif avec Minibus Service



COMPTES 2021



Charges		Produits	
Charges de fonctionnement	92 945 €	Prestations vendues	282 972 €
Charges de personnel	301 158 €	Ressources associatives	166 257 €
Charges exceptionnelles	4 800 €	Autres produits d'exploitation	58 125 €
		Cotisations	8 900 €
Total Charges	398 903 €	Total Produits	516 254 €
	Résultat financier -		102,00 €
	Résultat de l'exercice		117 453 €

PERSPECTIVES 2022



L'année 2021 a été encore fortement marquée par le contexte sanitaire et économique. Néanmoins, le deuxième semestre a vu certaines restrictions s'alléger, permettant de reprogrammer des actions en présentiel. Les entreprises partenaires de FACE Vaucluse ont gardé une vraie dynamique dans leurs engagements et montré combien elles souhaitent continuer à s'investir dans nos actions.

Parallèlement, cette deuxième année de pandémie a également contribué à accentuer l'isolement des plus fragiles et leur précarité. La dématérialisation croissante des démarches laisse démunie une partie importante des publics accueillis à FACE Vaucluse.

Parce qu'elle est en lien avec le monde économique, les institutions et les publics, et que par ses actions, elle constate directement les situations de précarité, l'association continuera en 2022 à mobiliser les acteurs autour des sujets fondamentaux que sont l'emploi, l'orientation scolaire, et l'accès aux droits des plus précaires.

Pour 2022, il paraît donc nécessaire de continuer à mener des actions pour lutter contre la fracture numérique, et accompagner les bénéficiaires (quelque soit le champ d'action) à une familiarisation des outils numériques,

La lutte contre la précarité énergétique, aux vues des premiers mois de 2022, semble également un axe d'intervention fondamental, à maintenir, voire à développer,

Les actions en lien avec les établissements scolaires resteront un

deuxième axe important dans les priorités de FACE VAUCLUSE; On voit que la découverte du monde de l'entreprise, de ses métiers, et des codes est une étape indispensable pour aider les jeunes à choisir leur future orientation scolaire (qui leur est demandée très tôt). 2022 devrait permettre d'essayer nos expérimentations sur de nouveaux bassins du Vaucluse. Les ateliers seront toujours d'actualité, en lien avec les besoins exprimés par les établissements; la promotion 2021-2022 de Wifilles devrait voir lui succéder un nouveau projet en lien avec les métiers du numérique. Le mentorat débuté fin 2021, auprès de lycéens, devra prendre pleinement son essor en 2022,

Les actions d'accompagnement des demandeurs d'emploi, avec la spécificité de FACE Vaucluse, seront renouvelées. Les difficultés de recrutement apparues d'une façon générale en 2021, et confirmées en début 2022, placent les entreprises encore plus au cœur de la question de l'emploi, du recrutement à la fidélisation des salariés. Les actions de FACE Vaucluse seront proposées sur de nouveaux bassins, mais aussi parfois repensées pour répondre aux besoins des publics.

Les dispositifs PaQte et PLAN 10 000 permettront d'élargir encore le champ des entreprises engagées, de gagner en de nouveaux secteurs d'activité, et d'entraîner dans notre dynamique des entreprises pouvant avoir un impact direct et concret sur le territoire,

Des entreprises réunies pour mener des actions concrètes...





1 rue Mozart
84000 Avignon
2^{ème} étage
04 90 87 77 50
accueil@facevacluse.
com

www.facevacluse.com

www.paqte84.fr

@facevacluse

@FACE_Vaucluse



PRÉFET
DE VAUCLUSE



Région
PACA

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés



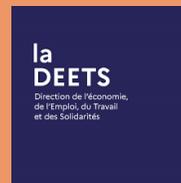
MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



AVIGNON

www.avignon.fr



grand
avignon